

***Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación***

**Acta Provisional de la sesión Extraordinaria  
de la Junta de Facultad**

***9 de Noviembre de 2018***

## ASISTENTES

Presentes: 18  
Total: 37  
Quorum: 48,65%

## MIEMBROS NATOS

Rodríguez Torrejón, Jesús (Decano)  
Toribio Muñoz, Rosario (Vicedecana)  
Peña Sánchez, A. Rafael (Vicedecano)  
Díaz Ortega, Rosario (Secretaria)  
Caballero Pérez, Rosario (S. Depart.)  
Ruiz Rodríguez, Margarita (S. Depart.)  
Sotomayor González, Sebastián (PDI)

## Excusan su asistencia

Abollano Alfaro, Ana (Alumna)  
Alzola Meseguer, Inmaculada (PAS)  
Arana Jiménez, Manuel (S. Depart.)  
Caro Castaño, Lucía (PDI)  
Fernández Díaz, Paz (PDI)  
González Rodríguez, Pilar (Vicedecana)  
Jiménez García, Mercedes (PDI)  
López Sánchez, José Antonio (PDI)  
Marí Sáez, Víctor (PDI)  
Jiménez González, Santos (S. Depart.)  
Porro Gutiérrez, Jacinto (PDI)  
Riquelme Rodas, Lourdes (Delg. Centro)  
Vignerón Tenorio, Alberto (S. Depart.)

## MIEMBROS ELECTOS

Antón Gómez, Guadalupe (PDI)  
Biedma Ferrer, José María (PDI)  
Borrego Ferrer, Cristobalina (Alumna)  
González Macías, Miguel Angel (PDI)  
Martínez Fierro, Salustiano (PDI)  
Medina Garrido, José Aurelio (PDI)  
Palomo Pérez, Azucena María (Alumna)  
Ramos González, Carmen Dolores (PDI)  
Ruiz Garzón, Gabriel (PDI)  
Tejero Naharro, Natalia (Alumna)  
Serrano Domínguez, César (PDI)

En Jerez de la Frontera, siendo las nueve horas y treinta minutos del día nueve de noviembre de Octubre de dos mil dieciocho, en la Sala de Juntas II del Edificio de Despachos y Seminarios, con la asistencia de las personas citadas, bajo la presidencia del Sr. Decano y comprobada la existencia de quórum por la Sra. Secretaria, da comienzo la sesión ordinaria de la Junta de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, con el siguiente:

## ORDEN DEL DÍA

- Punto 1º Aprobación, si procede, sobre reconocimientos y convalidaciones presentadas por los alumnos en el centro.
- Punto 2º Aprobación, si procede, del Contrato Programa 2018 y Propuestas de Mejora del Centro dentro del Plan de Mejora de Rendimientos Docentes para el curso 2018/19
- Punto 3º Informe sobre modificaciones en la Planificación Docente del curso 2018/19
- Punto 4º Aprobación, si procede, sobre propuestas de modificación en la Planificación Docente en las fechas de exámenes

-----

**Punto1º Aprobación, si procede, sobre reconocimientos y convalidaciones presentadas por los alumnos del Centro.**

La secretaria comentó brevemente las distintas solicitudes de reconocimiento y convalidación presentadas por los alumnos de nuestro Centro (Anexo nº1).

Intervino la profesora D<sup>a</sup> Rosario Caballero, manifestando el problema que existía en el caso de admisión de alumnos en este periodo de resultas y la imposibilidad de poder ser evaluado por evaluación continua. El Sr. Decano le respondió diciendo que la admisión de alumnos viene por Distrito Único y que la Junta de Andalucía debe plantearse este sistema. Es el propio Rector el que lo debe transmitir y que la Junta acepte.

Se somete a consideración de la Junta los reconocimientos y convalidaciones propuestos y se aprueban por asentimiento.

### **Punto 2º Aprobación, si procede, del Contrato Programa 2018 y Propuestas de Mejora del Centro dentro del Plan de Mejora de Rendimientos Docentes para el curso 2018/19**

El Decano comentó que se habían detectado en el Centro algunas deficiencias.

- Una de ellas era la bajada del rendimiento del alumnado en algunas asignaturas. Para ellos se van a tratar de estudiar la razón de esa bajada de algunos títulos y hay que tomar medidas al respecto. Además es importante analizar la formación del alumno de entrada. No es algo generalizado por lo que hay que estudiar los distintos Títulos y concretarlos en algunas asignaturas.
- Bajada de la satisfacción con el profesorado. En el año 2015/16 hubo un índice muy alto del 96% y se ha producido una bajada. En algunos casos no es significativa, sin embargo hay casos concretos que hay que estudiar.

Se van a proponer para el curso 2018/19 las siguientes acciones de mejora:

1) MEJORAR LAS TASAS DE RENDIMIENTO: Análisis de tasas de rendimiento por titulación y curso, identificar tendencias y causas de asignaturas que presenten valores más bajos

2) MEJORAR TASAS DE SATISFACCIÓN CON EL PROFESORADO. Análisis de la tasa de satisfacción por grado, curso y asignatura; identificar las causas de los resultados; proponer acciones con los departamentos implicados

3) FOMENTAR LAS ACCIONES DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LAS TITULACIONES: jornadas, curso, conferencias, seminario...

Las actividades de formación se consideran muy importantes para la formación del alumnado. Sin embargo en algunos casos no obtenemos una respuesta por parte del alumno en estos temas.

Interviene la profesora D<sup>a</sup> Margarita Ruiz para comentar la actitud pasiva que mantienen algunos alumnos en clase.

Toma la palabra la profesora D<sup>a</sup> Rosario Caballero incidiendo a pesar de que se han cambiado los métodos de enseñanza, la respuesta del alumnado es negativa.

Se somete el contrato programa y las acciones de mejora a consideración de la junta y se aprueban por asentimiento.

### **Punto 3º Informe sobre modificaciones en la Planificación Docente del curso 2018/19**

| <b>Cód. Asig.</b> | <b>Asignatura</b>     | <b>Solicitud</b>                                                                                                             |
|-------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 31307013          | DIRECCIÓN DE EMPRESAS | Código A. Solicita un grupo de teoría más (de 1 pasaría a 2).<br>Código B: Solicita un grupo práctico más (de 3 pasaría a 4) |

|          |                                                   |                                                                                                                                           |
|----------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 31307028 | INGLÉS APLICADO AL MARKETING                      | Código B: Solicita reducir un grupo práctico (de 2 pasaría a 1).<br>Código D: Solicita reducir 2 grupos de laboratorio (de 3 pasaría a 1) |
| 31307041 | CREATIVIDAD Y CASOS PRÁCTICOS EN MARKETING        | Código B: Solicita un grupo práctico más (de 1 pasaría a 2)                                                                               |
| 31307042 | TRADE MARKETING                                   | Código B: Solicita un grupo práctico más (de 1 pasaría a 2)                                                                               |
| 31307044 | HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL                 | Código B: Solicita un grupo práctico más (de 1 pasaría a 2)                                                                               |
| 31309037 | HERRAMIENTAS MULTIMEDIA Y ANIMACIÓN               | Código C: Solicita reducir un grupo de aula de informática (de 3 pasaría a 2)                                                             |
| 31310024 | INGLÉS TURÍSTICO I                                | Código D: Solicita reducir 1 grupo de laboratorio (de 6 pasaría a 5)                                                                      |
| 31309027 | TALLERES DE COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL | Código B: Solicita un grupo práctico más (de 2 pasaría a 3)                                                                               |

Las asignaturas Inglés aplicado al marketing e Inglés Turístico I ya han sido aprobadas las propuestas. El resto está en espera de una respuesta por parte del Vicerrectorado correspondiente.

#### **Punto 4º Aprobación, si procede, sobre propuestas de modificación en la Planificación Docente en las fechas de exámenes**

Se propone una modificación en las fechas de exámenes de las siguientes asignaturas, motivadas por la incorporación de las nuevas optativas de las titulaciones de marketing y publicidad.

#### **CONVOCATORIA DE FEBRERO**

##### **PUBLICIDAD**

1º - 2ºS - Teoría de la Comunicación 31/01/2019

3º - 2ºS - Dirección de Arte en Publicidad 08/02/2019

3º - 2ºS - Redacción Publicitaria 04/02/2019

4º - 1ºS - Tecnología y publicación en internet 06/02/2019

##### **MARKETING E IM**

3º - 1ºS - Trade Marketing 06/02/2019

3º - 2ºS - Gestión y Procesos de Datos 30/01/2019

4º - 1ºS - Plan de Marketing 06/02/2019

4º - 2ºS - Herramientas informáticas para la publicación web 07/02/2019

4º - 2ºS - Herramientas de marketing digital 29/01/2019

#### **CONVOCATORIA DE JUNIO**

## **PUBLICIDAD**

1º - 2ºS - Teoría de la Comunicación 04/06/2019

3º - 2ºS - Dirección de Arte en Publicidad 13/06/2019

3º - 2ºS - Redacción Publicitaria 07/06/2019

4º - 1ºS - Comunicación Política 10/06/2019

## **MARKETING E IM**

3º - 1ºS - Trade Marketing 10/06/2019

3º - 2ºS - Gestión y Procesos de Datos 18/06/2019

4º - 1ºS - Plan de Marketing 13/06/2019

4º - 2ºS - Herramientas informáticas para la publicación web 10/06/2019

4º - 2ºS - Herramientas de marketing digital 04/06/2019

## **SEPTIEMBRE**

### **MARKETING E IM**

4º - 1ºS - Plan de Marketing 11/09/2019

4º - 1ºS - Inglés aplicado al Marketing 04/09/2019

Se somete a consideración de las Junta y se aprueban por asentimiento.

Y sin más asuntos que tratar, el Decano levantó la sesión siendo las diez horas y treinta y cinco minutos del día arriba indicado. De la que doy fe como Secretaria.

Vº Bº Decano

La Secretaria

Fdo. Jesús Rodríguez Torrejón

Fdo. Rosario Díaz Ortega