

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

**Acta Definitiva de la sesión Ordinaria
de la Junta de Facultad**

29 de Octubre de 2021

ASISTENTES

Presentes: 23
Total: 35
Quorum: 57,14%

MIEMBROS NATOS

Rodríguez Torrejón, Jesús (Decano)
Sotomayor González, Sebastián (Vicedecano)
Díaz Ortega, Rosario (Secretaria)
Jiménez González, Santos (S. Depart.)
González Rodríguez, Pilar (Vicedecana)
Ramírez Cobos, Josefa (S. Depart.)
Riquelme Rodas, Lourdes (Delegada C)
Gutiérrez Madroñal, Lorena (S. Depart.)

INVITADOS

Peña Sánchez, Antonio Rafael (PDI)

MIEMBROS ELECTOS

Antón Gómez, Guadalupe (PDI)
Barcia Ramírez, Celia del Carmen (Alumna)
Biedma Ferrer, José María (PDI)
Caro Castaño, Lucía (PDI)
Cazorla Gómez, Angela (Alumna)
Fernández Díaz, Paz (PDI)
González Macías, Miguel Angel (PDI)
Laguia Bonillo, Manuel (PDI)
López Sánchez, José Antonio (PDI)
Martínez Fierro, Salustiano (PDI)
Medina Garrido, José Aurelio (PDI)
Ramos González, Carmen Dolores (PDI)
Real García, Laura (Alumna)
Ruiz Garzón, Gabriel (PDI)

Excusan su asistencia

Jiménez García, Mercedes (PDI)
Alzola Meseguer, Inmaculada (PAS)
Toribio Muñoz, Rosario (Vicedecana)
Ruiz Rodríguez, Margarita (S. Depart.)
Genil Ros, Ana (Alumna)
López Zurita, Paloma (PDI)
Marí Sáez, Víctor Manuel (PDI)
Picazo Romero, María (Alumna)
Serrano Domínguez, César (PDI)
Mier-Terán Franco, Juan José (Depart.)

En Jerez de la Frontera, siendo las once horas y treinta minutos del día 29 de octubre de 2021, se reúne de forma presencial, alguno de los miembros y otros mediante videoconferencia, con la asistencia de las personas citadas, bajo la presidencia del Sr. Decano y comprobada la existencia de quórum por la Sra. Secretaria, una nueva sesión ordinaria de la Junta de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, con el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

Punto 1º. Aprobación, si procede, del acta de la sesión ordinaria de 20 de septiembre 2021

Punto 2º. Informe del Sr. Decano.

Punto 3º. Aprobación, si procede, sobre reconocimientos y convalidaciones presentados por estudiantes en nuestro Centro.

Punto 4º. Aprobación, si procede, sobre modificación del encargo docente en el Máster en Dirección Marketing Digital y Social.

Punto 5º. Aprobación, si procede, del documento del sistema de garantía de calidad del Centro:

- RSGC-P02-04: Informe de acceso a los Títulos de la UCA y Análisis del perfil de ingreso.

Punto 6º. Aprobación, si procede, de modificaciones en la planificación docente.

Punto 7º. Aprobación, si procede del calendario de prácticas curriculares para el primer semestre.

Punto 8º. Asuntos de trámite y urgentes

Punto 9º. Ruegos y preguntas.

Punto 1º. Aprobación, si procede, del acta de la sesión ordinaria de 20 de septiembre 2021

No se había recibido ninguna alegación. El Decano sometió a consideración la misma y fue aprobada por asentimiento.

Punto 2º. Informe del Sr. Decano

El Decano, Jesús Rodríguez, tomó la palabra para comentar diferentes temas entre los que destacan:

- Fallecimiento de nuestra compañera D^a Luisa Fernanda Cuellar, que pertenecía al departamento de Organización de Empresa.
- Felicitar a Beltrán Roca, por su nombramiento como Catedrático de Universidad y a los profesores José María Biedma y Pedro Pablo Marín, como contratado doctor de la UCA.
- Apertura de nuestro Centro el día 7 de octubre por parte del Vicepresidente de la Junta de Andalucía D. Juan Marín e inauguración de la exposición del centenario de nuestro Centro en la biblioteca del campus.
- El número de alumnos de nuevo ingreso en nuestro Centro, tanto de Grado como de Másteres.
- Impartición de alguna de las asignaturas del Grado de Marketing en el Salón de Actos por motivo del número de estudiantes matriculados.
- Problemas en el comienzo del curso por falta de profesorado en algunas asignaturas.
- Nueva plataforma de prácticas, que comienza el 20 de octubre.
- Asignaturas para impartir en inglés en el curso pasado, se habían denegado las mismas
- Número de PAS adscritos al Centro son en total 5 personas.
- Renovación de algunos programas que se utilizan en el Centro, como son Adobe, SPSS y PCL
- Problema por la propuesta de un nuevo Instituto de Investigación interuniversitario. Podría producirse una pérdida de competitividad del instituto actual que existe en nuestro Campus.
- Nueva propuesta de internacionalización para el próximo curso a través de la impartición de asignaturas en inglés.
- Comentó además que las actividades que se habían desarrollado aparecen en la documentación enviada y que figura en el Anexo nº1.

Punto 3º. Aprobación, si procede, sobre reconocimientos y convalidaciones presentados por estudiantes en nuestro Centro.

La Secretaría Académica del Centro, Rosario Díaz, comentó las solicitudes que estaban recogidas en el Anexo nº2, y además añade algunas solicitudes adicionales, Anexo nº3. se somete a consideración de la Junta y se aprueba por asentimiento.

Punto 4º. Aprobación, si procede, sobre modificación del encargo docente en el Máster en Dirección Marketing Digital y Social.

Miguel Angel Sánchez, director del Máster, tomó la palabra para comentar las modificaciones del encargo docente del Máster, para que coincidan con lo que actualmente se está impartiendo (Anexo nº4). Se somete a consideración de la Junta y se aprueba por asentimiento.

Punto 5º. Aprobación, si procede, del documento del sistema de garantía de calidad del Centro:

- **RSGC-P02-04: Informe de acceso a los Títulos de la UCA y Análisis del perfil de ingreso.**

Toma la palabra el Decano de la Facultad, para explicar brevemente estos documentos, que se adjunta en el anexo nº5. Se somete a consideración de la Junta y se aprueba por asentimiento.

Punto 6º. Aprobación, si procede, de modificaciones en la planificación docente

En este punto se dividió en 3 apartados.

- Apartado Primero:

- 1) Cambiar la docencia en francés aplicado a la administración pública. Se impartirá los lunes de 13 a 15 h.
- 2) Cambiar la fecha de examen de Talleres de Comunicación e inteligencia emocional, se pasaría del día 31 de enero al día 27 de enero, debido a que el profesor no se encuentra en esa fecha en el Centro.

Se somete a consideración de la Junta y se aprueba por asentimiento.

- Apartado Segundo:

- 1) Aumento y disminución de grupos propuestos por los departamentos.

Cód. Título	Título	Cód. Asig.	Asignatura	Nom. Dep.	Justificación						
1307	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	31307032	REDES DE COMPUTADORAS Y APLICACIONES DE COMUNICACIÓN	INGENIERIA INFORMATICA	La asignatura cuenta actualmente con 81 alumnos matriculados y 2 grupos de actividad tipo C, lo que hace que haya 40,5 alumnos por grupo. Se solicita un grupo adicional de actividad tipo C.	MODIFICACIÓN DE ACTIVIDAD TIPO C	De 2 a 3 grupos	PROPUESTA	21/10/21	Antonia Estero Botaro	
1307	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	31307046	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA PUBLICACIÓN WEB	INGENIERIA INFORMATICA	La asignatura tiene actualmente 68 alumnos matriculados y dos grupos de actividad tipo C, lo que hace que el número de alumnos por grupo sea de 34. Se solicita un grupo adicional de actividad tipo C.	MODIFICACIÓN DE ACTIVIDAD TIPO C	De 2 a 3 grupos	PROPUESTA	21/10/21	Antonia Estero Botaro	
1307	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	31307016	PRODUCTO Y PRECIO	MARKETING Y COMUNICACIÓN	Este curso no son necesarios los tres grupos.	MODIFICACIÓN DE ACTIVIDAD TIPO B	De 3 a 2 grupos	PROPUESTA	22/10/21	JUAN JOSE MIER-TERAN FRANCO	ACEPTADA
1307	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	31307043	PLAN DE MARKETING	MARKETING Y COMUNICACIÓN	Actualmente hay 92 matriculados alumnos y faltan por matricularse aún.	MODIFICACIÓN DE ACTIVIDAD TIPO B	De 1 a 2 grupos	PROPUESTA	22/10/21	JUAN JOSE MIER-TERAN FRANCO	

- 2) Aumentar grupo de teoría propuesta por el Centro. (Anexo nº6). Son grupos que no llegan a los 150 alumnos, pero tienen más de 120 y la capacidad de las aulas que ocupan son aproximadamente de 90, por lo que se va a solicitar un desdoblamiento de estas asignaturas en 2 grupos teóricos.

Grado	Asignatura	Curso/ Seme	Grupos Teoría	Nº Alumnos	Solicitud de la Facultad
MIM	31307015 Dirección de Marketing	2º / 1º	1	143	2 Grupos de Teoría
MIM	31307017 Comportamiento del Consumidor	2º / 2º	1	137	2 Grupos de Teoría
MIM	31307020 Marketing No Lucrativo	2º / 2º	1	137	2 Grupos de Teoría
MIM	31307019 Investigación de Mercados II	3º / 2º	1	143	2 Grupos de Teoría
MIM	31307021 Marketing Sectorial	3º / 2º	1	141	2 Grupos de Teoría
PUB	31309018 Nuevas Tecnologías en Comunicación	3º / 1º	1	132	2 Grupos de Teoría
PUB	31309025 Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	3º / 1º	1	134	2 Grupos de Teoría
PUB	31309028 Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y RR.PP.	3º / 2º	1	137	2 Grupos de Teoría

Se somete a consideración de la Junta y se aprueba por asentimiento

- Apartado Tercero.
- 1) Asignaturas con menos de 5 alumnos, cuyo departamento no han manifestado su interés por impartir las mismas.
- 2) Asignatura de Participación Ciudadana, perteneciente al departamento de Economía General, la cual el profesor y el departamento han manifestado mantener la misma durante este cuatrimestre y el departamento. Actualmente tiene matriculada a 2 alumnas erasmus.

Título	Cód. Asig.	Asignatura	Desc. Dep.
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	31307033	MÉTODOS ECONÓMICOS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ECONOMIA GENERAL
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	31308030	PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	ECONOMIA GENERAL
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	31308036	DISEÑO DE ENCUESTAS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	31308039	FRANCÉS APLICADO A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	31308041	INSTITUCIONES ANDALUZAS	DISCIPLINAS JURIDICAS BASICAS
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	31308044	RÉGIMEN JURÍDICO EN LAS ENTIDADES LOCALES Y AUTONÓMICAS	DERECHO PUBLICO

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	31308045	DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFIA
---	----------	-----------------------------------	---------------------------------

Se somete a consideración de la Junta y se propone no seguir impartiendo ninguna de estas asignaturas en este curso académico, no obstante, para el próximo curso se volverán a ofertar.

Punto 7º. Aprobación, si procede del calendario de prácticas curriculares para el primer semestre.

Interviene José María de Pablo, coordinador de las prácticas para explicar el motivo del retraso en el proceso de asignación. Comentó que la nueva plataforma de prácticas se abrió el día 20 de octubre, por lo que hay un mes de retraso. Han cambiado algunos procesos y las empresas deben cursar la oferta. Pretende comenzar la próxima semana con las asignaciones directas.

La propuesta es aprobar el nuevo calendario de prácticas (Anexo nº7), pero va a depender si las empresas suben todo a tiempo a la plataforma nueva y la unidad de práctica verifica a tiempo los convenios.

Se somete a consideración de la Junta y se aprueba por asentimiento.

Punto 8º. Asuntos de Trámite y urgente.

No hay asuntos de trámite y urgentes.

Punto 9º. Ruegos y Preguntas.

Toma la palabra Lourdes Riquelme para manifestar su preocupación y a la vez queja del inicio del curso. Se inició el curso y había asignaturas que no tenían docencia, como es el caso de Teoría de la Imagen y Creatividad publicitaria.

El Decano le respondió diciendo que el Centro es responsable pero no tiene competencias para contratar a profesorado. Indicó que cada semana enviaba por parte del Decanato correos a Vicerrectorado de profesorado, y departamento, para insistir en que no se estaba impartiendo algunas asignaturas por falta de profesor.

El director del departamento le contestaba que había falta de capacidad docente en el departamento de Marketing y Comunicación.

La delegada de Centro insiste en que el perjudicado es el estudiante.

A esto último,, toma la palabra Pedro Pablo Marín, coordinador del Grado de Marketing e Investigación de Mercados, y comenta que el alumnado está perjudicado pero también el profesorado de ese departamento puesto que está asumiendo más crédito que sus capacidades.

El Decano agradece al departamento de Marketing y Comunicación el asumir el año anterior bajas, que no estaban cubiertas por la Universidad.

Y sin más asuntos que tratar, el Decano agradeció la asistencia y participación de todos y levantó la sesión siendo las trece horas y diez minutos del día arriba indicado. De la que doy fe como Secretaria.

Vº Bº Decano

La Secretaria

Fdo. Jesús Rodríguez Torrejón

Fdo. Rosario Díaz Ortega