

Asistentes

D ^a Lucía Benítez Eizaguirre	D. Beltrán Roca Martínez
D. José María Biedma Ferrer	D. Jesús Rodríguez Torrejón
D ^a . María del Mar Bornay Barrachina	D. Gabriel Ruiz Garzón
D. Serafín Cruces Montes	D. Miguel Angel Sánchez Jiménez
D ^a . Rosario Díaz Ortega	D ^a Esther Simancas González
D ^a . Paula Lechuga Sancho	
D. José Antonio López Sánchez	
D. Pedro Pablo Marín Dueñas	

Disculpa asistencia
D^a Paloma Sanz Marcos

En Jerez de la Frontera, el día 28 de octubre de 2022, se reúne de forma online con la asistencia de las personas citadas (figurarán como asistentes las personas que respondan al correo), y comprobada la existencia de quórum por la Sra. Secretaria, una nueva sesión extraordinaria de la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, con el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- Punto 1º. Aprobación, si procede sobre modificación en la planificación docente
- Punto 2º. Aprobación, si procede, de salidas de campo solicitadas por responsables de asignaturas de nuestro Centro.
- Punto 3º. Reconocimientos y convalidaciones solicitadas por estudiantes de nuestro Centro.

Punto 1º. Aprobación, si procede sobre modificación en la planificación docente

Desde el Gabinete de Ordenación Académica han abierto un periodo donde se pueden solicitar aumento y disminución en el número de grupos, así como poder realizar peticiones justificadas de la impartición de las asignaturas que tengan matriculados menos de 5 estudiantes.

Este apartado lo dividimos en tres subapartados:

- 1) Aumento o disminución de grupos propuestos por departamentos.

Código	Asignatura	Departamento	Justificación
31310014	Gestión y Análisis Financiero	Economía Financiera Contabilidad	Aumentar grupo práctico de 1 a 2 ,debido al número de estudiantes matriculados

31307035	Sociología y técnicas cualitativas de investigación aplicadas al consumo	Economía General	Reducir el número de grupos prácticos de 2 a 1 debido al número de alumnos. Esta asignatura solo se importe a repetidores
----------	--	------------------	---

Se somete a consideración de la Comisión el solicitar el aumento del número de grupos en el caso de la asignatura de Gestión y Análisis financiero y disminuir el número de grupos prácticos de la asignatura de Sociología y técnicas de investigación aplicadas al consumo.

- 2) Asignaturas con menos de 5 estudiantes matriculados., cuyo departamento no han manifestado su interés por impartir las mismas. La propuesta es eliminar dichas asignaturas

Código	Asignatura	Departamento
31308039	Francés aplicado a la administración	Filología Francesa e Inglesa
31308044	Régimen jurídico en las entidades locales y autonómicas	Derecho público

Se somete a consideración de la Comisión, la propuesta de no impartir esa asignatura ya que el número de matriculados es 0.

- 3) Asignaturas con menos de 5 estudiantes matriculados, cuyo departamento ha justificado el mantenimiento de las asignaturas.

En este último caso, las asignaturas forman parte del Máster en Dirección Turística, a excepción de la última que es una optativa del Grado en GAP que tiene su docencia en el segundo semestre

Código	Asignatura	Departamento	Justificación
1361301	Legislación básica y actividad económica de la industria agrovitivinícola aplicadas al sector	Derecho Público	Que la Comisión Permanente del Consejo de Departamento de Derecho Público, celebrada el 26 de octubre de 2022 y de conformidad con la delegación de competencias aprobada mediante Acuerdo de 10 de febrero de 2014 de dicho Consejo de Departamento (BOUCA núm. 125, de 1 de julio de 2014), ha acordado que, debido a la importancia que supone para el ejercicio económico de nuestra provincia la formación especializada del alumnado del Máster en la materia de enoturismo, se siga impartiendo por el área de Derecho Administrativo la asignatura optativa de manera extraordinaria durante el curso 2022/2023 a pesar de contar con menos de cinco alumnos matriculados.
1361302	Procesos y y Product Vitivinícola	Química analítica	Desde el Dpto. se indica que que la asignatura mencionada, Procesos y productos vitivinícolas, del módulo de Turismo Enológico del Máster en Dirección Turística se ha impartido desde el comienzo del máster y es una de las asignaturas mejor valorada por los alumnos de este título. Además, es de especial relevancia puesto que se centra en un sector clave de la zona en la que nos encontramos, como es la vitivinicultura, ya que una parte muy importante de la economía de la zona se basa en el sector enológico y el enoturismo es una actividad estratégica que está en alza. Por ello, desde el Departamento de Química Analítica, se considera de gran interés que se imparta a pesar del número de alumnos matriculados y así lo solicitan a este Centro.
1361303	Gestión del Patrimonio	Historia Moderna contemporánea,	El coordinador de la asignatura, que en la actualidad tiene tres alumnos inscritos, considera que, dada la trayectoria del curso, que se ha impartido con un buen número de alumnos desde su implantación, y por las características, contenidos y especificidad de la materia impartida, que se

	Enológico: Arte, cultura	de America y del arte	centra principalmente en las características de la cultura y tradiciones de los vinos del Marco del Jerez, es posible concluir que el descenso de alumnos matriculados es coyuntural y que, por tanto, debería impartirse el presente curso para no romper la positiva trayectoria mantenida hasta ahora, por lo que solicito se tramite esta petición a las instancias oportunas
1361303	Terminología de la viña y del vino inglés	Filología Francesa e Inglesa	La asignatura forma parte del Módulo específico del Máster en Dirección Turística denominado "Turismo Enológico" y viene impartándose de manera ininterrumpida (con la excepción de un solo curso), desde el comienzo de este Máster en 2012. Este Módulo tiene un valor estratégico tanto para la Universidad de Cádiz como para la Facultad, sita en Jerez, dada la importancia que el sector vitivinícola tiene en la zona, en sus señas de identidad y su fuerte repercusión en el ámbito turístico y económico, por lo que supone una oferta académica vinculada al patrimonio cultural y económico especialmente característico de este territorio y convendría esforzarse en mantener esa singularidad. No supone, asimismo, un incremento adicional de la carga docente para el profesorado puesto que ya se contempla en la organización docente para este curso.
1361104	Territorio y tipología turística	Historia, geografía y filosofía	Desde el departamento de Historia, Geografía y Filosofía manifiesta su compromiso, disponibilidad e interés para impartir la asignatura a pesar de tener menos de 5 estudiantes matriculados, dado el carácter prioritario y novedoso de los contenidos para el Master dentro de este ámbito.
1361103	Planificación y gestión sostenible de los destinos turísticos	Historia, Geografía y Filosofía	Desde el departamento de Historia, Geografía y Filosofía manifiesta su compromiso, disponibilidad e interés para impartir la asignatura a pesar de tener menos de 5 estudiantes matriculados, dado el carácter prioritario y novedoso de los contenidos para el Master dentro de este ámbito.
31308036	Diseño de encuestas de la Administración Pública	Estadística e Investigación Operativa	Desde el departamento de Estadística, nos manifiestan que, debido al carácter optativo de la asignatura, en el periodo de ampliación de matriculación, a principios de 2023, puede aumentar el número de matriculados. Adicionalmente, dicha asignatura aporta conocimientos fundamentales para abordar un proyecto de investigación en ciencias sociales. Por tanto, ruego mantengan la asignatura al menos hasta principios del segundo semestre.

Se somete a consideración de la comisión, el apoyar la propuesta de los departamentos.

Punto 2º. Aprobación, si procede, de salidas de campo solicitadas por responsables de asignaturas de nuestro Centro.

Dentro del pasaporte cultural, como actividad propuesta a los estudiantes de nuestro Centro, existen algunos profesores que han propuesto una salida de campo para completar la formación en el aula de los estudiantes. Esto no afectaría al total de alumnos, solo a aquellos que voluntariamente quieran realizarla. Debido a que no se recoge dentro de las fichas de algunas asignaturas la traemos como punto del orden del día para que se pueda aprobar por parte de esta Comisión de Garantía de Calidad.

Entre las asignaturas afectadas tendríamos:

Asignatura	Actividad	Titulación	Fecha
31314021	Visita a FITUR	Grado en Turismo	20 y 21/01/2023
31314003	Visita con recorrido de instalaciones en Barceló Montecastillo Resort	Grado en Turismo	2/11/2022
31314007	Visita a los enclaves arqueológicos de Carteia y Baelo Claudia como referentes del patrimonio cultural romano y litoral en la Provincia de Cádiz.	Grado en Turismo	27/05/2023
31308045	Visita al Ayuntamiento de San Roque (Cádiz)	Grado en Gestión y Administración Pública	29/10/2022
31310027	Visita aeropuerto	Grado en Turismo	29/05/2023

31310041	IV Feria de Economía Social de Jerez. Inspira tus proyectos turísticos	Grado en Turismo	11/11/2022
31310032	Visita guiada en alemán a la Yeguada de La Cartuja - Hierro del Bocado	Grado en Turismo	16/11/2022

Punto 3º. Reconocimientos y convalidaciones solicitadas por estudiantes de nuestro Centro.

Grado en Publicidad

Celina Yofaram Mendes. Reconocimiento de prácticas curriculares por prácticas extracurriculares. Falta ampliar memoria.

Juncal Barrera Carretero. Procede del Grado en MIM y admite en Grado en Publicidad

CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS TOTALES A CONVALIDAR
CICLO DE MARKETING Y PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ESTRUCTURA PUBLICITARIA ✓ COMUNICACIÓN DIGITAL ✓ TÉCNICAS DE PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS Y EVENTOS ✓ CRÉDITOS TRANSVERSALES 	24 CRÉDITOS

Eliminar los reconocimientos del este ciclo formativo que figuran en el Grado en Marketing.

Alvaro Lloret Rios

PERIODISMO de Universidad de Sevilla		
Asignatura cursada	Asignatura solicitada	Resolución
Psicología Social de la Comunicación	Psicología Social de la Comunicación	Concedida
Historia Social de la Comunicación	Historia económica y social	Concedida
Relaciones Internacionales	Comunicación internacional e intercultural	Concedida

Kamal El Faghloumi Faghloumi

CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS TOTALES A CONVALIDAR
CICLO DE MARKETING Y PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ESTRUCTURA PUBLICITARIA ✓ COMUNICACIÓN DIGITAL ✓ TÉCNICAS DE PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS Y EVENTOS ✓ CRÉDITOS TRANSVERSALES 	24 CRÉDITOS

Ciclo gestión de ventas y espacios comerciales	No se acta ninguna	
--	--------------------	--

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Salvador Reynes Jordán . Reconocimiento de prácticas curriculares por extracurriculares. Cambiar formato de Memoria y ampliar la misma

Ana Rodríguez González. Reconocimiento de prácticas curriculares por extracurriculares. Falta el certificado de la unidad de prácticas. El total de horas no llega a las mínimas exigidas de 300 horas.

Miguel Ruiz Moreno. Reconocimiento de prácticas curriculares por vida laboral.

Miguel Bartel del Hoyos. Reconocimiento de prácticas curriculares por extracurriculares

Cristina Arias Tena – Procede del Grado en GAP

Asignatura cursada	Asignatura solicitada	resolución
Fundamentos de contabilidad	Fundamentos de contabilidad financiera	Concedida
Introducción a la estadística	Estadística	Concedida
Economía	Economía	Concedida
Sociología	Créditos transversales	Concedida

Emilio Carrasco Jiménez

CICLO DE GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA ✓ FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA ✓ INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS EMPRESARIALES ✓ INTRODUCCIÓN AL MARKETING ✓ CRÉDITOS TRANSVERSALES 	30 CRÉDITOS
---	--	-------------

María Jesús Martín Mayi

CICLO DE AGENCIA DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ INTRODUCCIÓN AL MARKETING ✓ CRÉDITOS TRANSVERSALES 	12 CRÉDITOS
---	---	-------------

Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo

María de los Remedios Llamas Ruiz. Reconocimiento de prácticas curriculares por vida laboral. Ampliar el periodo de vida laboral. Actualmente 2 meses y 24 días.

CRISTINA GARCIA DURAN

CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS TOTALES A CONVALIDAR
CICLO DE MARKETING Y PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ESTRUCTURA de la publicidad y de la Relaciones Públicas ✓ COMUNICACIÓN DIGITAL ✓ TÉCNICAS DE PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS Y EVENTOS ✓ CRÉDITOS TRANSVERSALES 	24 CRÉDITOS

CELIA HERREROS MARTINEZ

CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS TOTALES A CONVALIDAR
CICLO DE MARKETING Y PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ESTRUCTURA de la publicidad y de la Relaciones Públicas ✓ COMUNICACIÓN DIGITAL ✓ TÉCNICAS DE PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS Y EVENTOS ✓ CRÉDITOS TRANSVERSALES 	24 CRÉDITOS

ELIA BERNAL MONTERO

CICLO SUPERIOR GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIA TURÍSTICA		
Asignatura Cursada	Asignatura Solicitada	Resolución
Ciclo completo	Francés Turístico I (6 créditos)* Recursos Territoriales Turísticos (6 créditos) Inglés Turístico I (6 créditos) Fundamentos de Marketing Turístico (6 créditos) Reconocimiento de 6 créditos transversales	Concedida

*Si ha cursado como segunda lengua Francés. En caso contrario sería Alemán

Grado en GAP

Adrián Pérez Carrero. Reconocimiento de prácticas curriculares por prácticas extracurriculares

Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados

CRISTINA SUAREZ ENRIQUEZ

Asignatura cursada	Asignatura solicitada	resolución
Teoría de la comunicación	Teoría de la comunicación	Concedida
Estructura de la publicidad y de las relaciones públicas	Estructura de la publicidad y de las relaciones públicas	Concedida

Economía	Economía	Concedida
Teoría de la imagen	Teoría de la imagen	Concedida
Herramientas informáticas para la comunicación	Herramientas informáticas para la comunicación	Concedida
Derecho de la comunicación	Derecho Empresarial I	Concedida
Historia económico y social	No hay ninguna	
Sociología	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales	Concedida
Psicología social de la comunicación	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación	Concedida
La lengua española en la comunicación	No hay ninguna	

Se somete a consideración de la Comisión la propuesta .

Vº Bº Decano

La Secretaria

Fdo. José Antonio López Sánchez

Fdo. Rosario Díaz Ortega