

Asistentes

D <sup>a</sup> Lucía Benítez Eizaguirre	D. Jaime Guerrero Villegas
D <sup>a</sup> . María del Mar Bornay Barrachina	D <sup>a</sup> Esther Simancas González
D. Serafín Cruces Montes	D <sup>a</sup> Paloma López Zurita
D <sup>a</sup> . Rosario Díaz Ortega	D <sup>a</sup> Carmen Ramos González
D. Diego Gómez Carmona	D. José María Pablos Teijeiro
D. José Antonio López Sánchez	D. Jesús Rodríguez Torrejón
D. Gabriel Ruiz Garzón	D. Alfonso M. Rodríguez de Austria
D. Miguel Angel Sánchez Jiménez	D <sup>a</sup> Margarita Ruiz Rodríguez
D <sup>a</sup> Patricia García Serrano	

En Jerez de la Frontera, el día 12 de febrero de 2026, con la participación de las personas citadas, bajo la presidencia del Sr. Decano y comprobada la existencia de quórum por la Sra. Secretaria, se ha realizado una nueva sesión extraordinaria de la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, mediante correo electrónico con el siguiente:

**ORDEN DEL DÍA**

Punto Único. Aprobación, si procede, de la solicitud de la asignatura "Matemática de nivelación" para la Titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercado.

**Punto Único. Aprobación, si procede, de la solicitud de la asignatura "Matemática de nivelación" para la Titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercado.**

Esta Comisión de Garantía de Calidad se ha realizado mediante correo electrónico. Figura como asistentes los que han respondido al correo con este punto del orden del día.

Se informó a los miembros de la comisión de garantía de calidad que se había detectado por parte de los profesores de la asignatura "Matemáticas", que algunos estudiantes que cursan el Grado en Marketing e investigación de mercados, necesitan unos conocimientos básicos de matemáticas para poder superar dicha materia e incluso para otras asignatura de esta Titulación, por lo que desde el Centro, a petición del departamento, se propone que se imparta una asignatura adicional para aquellos estudiantes que lo soliciten.

Se envió la documentación el 11 de febrero y los asistentes contestaron afirmativamente a la propuesta de ofertar una nueva asignatura para aquellos estudiantes que cursan la titulación de Marketing con deficiencia en cuanto a conocimientos de matemáticas.

Y sin más asuntos que tratar, se levantó la sesión, de la que doy fe como Secretaria.

Vº Bº Decano

La Secretaria

Fdo. José Antonio López Sánchez

Fdo. Rosario Díaz Ortega