

## FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

## ADENDA

TITULACIÓN	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ASIGNATURA	ECONOMÍA
CÓDIGO	31307002
COORDINACIÓN	M. DEL ROSARO TORIBIO MUÑOZ
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA		ASIGNATURA DEL PRIMER CUATRIMESTRE
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)		
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN		
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO		

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10	Los estudiantes que no hayan realizado estas actividades durante el primer cuatrimestre o no deseen mantener la nota obtenida, podrán solicitar al Centro la PRUEBA GLOBAL. Dicha prueba constará de un trabajo individual sobre un tema asignado por la responsable de la asignatura	20
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	10		
SE3. Resolución de casos prácticos			
SE4. Prueba de contenidos	80	EXAMEN TEST TEÓRICO –PRÁCTICO CAMPUS VIRTUAL*	80

TUTORIAS	Campus virtual: Correo electrónico y Big Blue Button
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Big Blue Button u otro sistema que permita contactar a profesor-alumno mediante videoconferencia

\* Si las restricciones existentes no permitan realizarlo de forma presencial.