

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
ASIGNATURA	Microeconomía
CÓDIGO	31307003
COORDINACIÓN	Caños Santos Jiménez González
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	40	Entrega por el campus virtual de diversos materiales para cada tema de la asignatura: Presentaciones PPT ampliadas de contenido, apuntes explicativos del contenido del tema elaborados por los profesores de la asignatura, Presentaciones PPT comentadas en audio
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	8	Entrega por el campus virtual de los ejercicios que estaban programados realizarse en las clases prácticas que no pudieron llevarse a cabo de forma presencial. Dichos ejercicios han sido resueltos y explicados paso a paso por los profesores de la asignatura.
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN	3	Ver cuadro de evaluación
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	99	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10	Se mantiene la puntuación obtenida por los alumnos en los días de las clases que pudieron realizarse de forma presencial y que eran evaluables para su calificación final. Se añade la realización por parte de cada alumno de un trabajo resumen de uno de los temas del programa, a elegir por el alumno. La entrega se realizará a través de una tarea que se abrirá en el campus virtual	10
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	10	Resolución de ejercicios o realización de un trabajo, propuestos por los profesores de la asignatura. La entrega se realizará a través de una tarea que se abrirá en el campus virtual	10
SE3. Resolución de casos prácticos			
SE4. Prueba de contenidos	80	Examen test teórico.-práctico en el campus virtual, si no es posible realizarlo de forma presencial.	80

TUTORIAS	Campus virtual: Correo electrónico y Chat
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	A través de sistema que permita contactar a profesor-alumno de forma sincrónica, y a través del correo electrónico del campus virtual