

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
ASIGNATURA	INTRODUCCION A LAS FINANZAS EMPRESARIALES
CÓDIGO	31307005
COORDINACIÓN	GUADALUPE ANTON GOMEZ
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA		Asignatura del primer semestre
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)		
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN		
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO		

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%		10%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo			
SE3. Resolución de casos prácticos	20%		20%
SE4. Prueba de contenidos	70%	Se mantiene el sistema de evaluación del primer cuatrimestre (Ficha 1B), con la excepción de que el examen será modo online, a través del campus virtual y consistente en un cuestionario teórico-práctico. La parte práctica habrá de subirla el alumno a una tarea habilitada a tal efecto. Si el alumno opta por solicitar PRUEBA GLOBAL , ésta tendrá una ponderación del 100% y constará de cuestionario teórico-práctico online a través del CV. Este cuestionario será más extenso que el de evaluación continua para que el alumno demuestre haber adquirido las competencias necesarias en esta asignatura.	70%

TUTORIAS	Se realizan a través de campus virtual mediante "tutorías electrónicas", "chat" y correo del CV
REVISION DE CALIFICACIONES	Las calificaciones se publicarán en el campus virtual y por intranet (calificaciones de actas). Las revisiones se harán mediante el campus virtual en fecha y hora previstas y publicadas previamente.