

## FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

## ADENDA

TITULACIÓN	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ASIGNATURA	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD
CÓDIGO	31307006
COORDINACIÓN	JESUS RODRIGUEZ TORREJON
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	Clases on-line Vídeos tutoriales Tutorías on-line y por e-mail Realización de actividades en el campus virtual de la asignatura: tareas y cuestionarios.
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES	2	
MD11.- EVALUACIÓN		
TRABAJO AUTONÓMO DEL ALUMNO	97	Examen final on-line

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	Realización de actividades en el campus virtual. Cuestionarios. Está sistema está recogido en la propuesta inicial de la ficha por lo que se valoran desde el comienzo del semestre.	10%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo			
SE3. Resolución de casos prácticos	10%	Trabajo en grupo realizado según el sistema de evaluación desde comienzo del semestre *Tareas en el campus virtual.	10% 40%
SE4. Prueba de contenidos	80%	**Examen final on-line. La prueba final puede constar de examen teórico/práctico realizado mediante las herramientas del campus virtual del correo, cuestionario y/o tareas.	40%

TUTORIAS	Tutorías on-line y correo electrónico del Campus Virtual.
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	A través de una herramienta de video conferencias preferiblemente BBB del campus virtual o google meet.

\*Las propuestas que tengan fecha de entrega posterior al 20 de abril.

\*\*Siempre y cuando las restricciones existentes no permitan realizarlo de forma presencial.