

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ASIGNATURA	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
CÓDIGO	31307007_19_20_01
COORDINACIÓN	MIGUEL ANGEL SANCHEZ JIMÉNEZ
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	Se mantendrán los mismos contenidos, así como el mismo número de horas previstas para las actividades presenciales, pero en formato on line, en las horas asignadas a la asignatura en la planificación docente aprobada. Como herramientas se utilizarán: Videoconferencias (BigBlueButton), presentaciones PPT comentadas en audio, chats, foros de consulta o correos electrónicos. Si algún alumno tiene problemas de conexión deberá indicarlo con anterioridad.
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN	3	Ver cuadro de evaluación
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	99	Sin cambios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	Asistencia y participación del alumnado en las sesiones del campus virtual	Sin cambios
SE2. Trabajos individuales	10%	Se han mantenido los previstos	Sin cambios
SE3. Trabajo en grupo	20%	Se han mantenido los previstos	Sin cambios
SE4. Examen final	60% (Se exigirá obtener un mínimo de 4 sobre 10 en el examen final para hacer media con el resto de componentes de evaluación. En el caso de que no se cumpla el mínimo exigido la calificación final será, exclusivamente, la obtenida en el examen final).	Realización de una prueba a través del campus virtual de la asignatura a través de preguntas tipo test y cortas programándose un tiempo de respuestas adecuados para minimizar que los alumnos puedan acudir a fuentes de información. Se exigirá obtener un mínimo de 4 sobre 10 en el examen final para hacer media con el resto de componentes de evaluación. En el caso de que no se cumpla el mínimo exigido la calificación final será, exclusivamente, la obtenida en el examen final). Para los alumnos que soliciten la Evaluación global además de la anterior prueba se realizará otra de carácter teórico práctico a través del campus virtual.	Sin cambios

TUTORIAS	Tutorías onine a través del campus virtual de la asignatura. Si el alumno desea solicitar una tutoría por otro medio como chat, voz o videoconferencia lo deberá solicitar previamente al profesor.
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Las calificaciones y su revisión serán comunicados al alumnado en el propio campus virtual de la asignatura. La revisión se realizará a través de videoconferencia previa solicitud del alumno.