

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	Marketing e Investigación de Mercados
ASIGNATURA	Estadística
CÓDIGO	31307009
COORDINACIÓN	Carmen D. Ramos González
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL
01. CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	28	Se mantendrán los mismos contenidos así como el mismo nº de horas previstas para las actividades presenciales pero en formato <i>on line</i> . Como herramientas se utilizarán para teoría presentaciones en formato pdf, así como una serie de audios explicativos de los conceptos fundamentales de cada tema. El material se pone a disposición en el CV el día que corresponde según la planificación inicial. Para la parte práctica, se ponen a disposición relaciones de ejercicios propuestos y una serie de ejercicios resueltos, explicados muy detalladamente. A los estudiantes se les han proporcionado en el CV las instrucciones para activar el programa estadístico Statgraphics Centurion 18, que usarán para resolver ciertos problemas. Para la resolución de dudas: Correos electrónicos, Foro para comunicación general, FAQ y Videoconferencias.
02. CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS, SEMINARIOS Y PROBLEMAS	20	
12. EVALUACIÓN	3	Ver cuadro evaluación
11, 13. OTRAS ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	13	
10. TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO/A	86	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO	Ponderación
Participación activa a través de la entrega de alguna/s actividad/es.	10%	Las previstas inicialmente (Sobre Bloque 1).	10%
Resolución de algunas cuestiones breves sobre bloques concretos de la asignatura (dos pruebas tipo test)	20%	Las previstas inicialmente. Cuestionarios a través del campus virtual con tiempo controlado y ajustado. Dos, una sobre el Bloque 2 y otra sobre el Bloque 3 de la asignatura.	20%
Examen final	70%	Cuestionario a través del campus virtual con tiempo controlado y ajustado (sobre toda la materia).	20%

		Resolución de problemas en el CV con el uso de la herramienta Cuestionario para la recogida de resultados, y la subida al CV con la herramienta Tarea del desarrollo de los ejercicios en formato pdf, dentro del tiempo estipulado. Sobre Bloques 1 y 2.	25%
		Resolución de problemas en el CV con el uso de la herramienta Cuestionario para la recogida de resultados, y la subida al CV con la herramienta Tarea del desarrollo de los ejercicios en formato pdf, dentro del tiempo estipulado. Sobre Bloques 3 y 4.	25%

TUTORIAS	Las tutorías se atienden individualmente a través del Correo del CV, aunque hay también quien las atiende usando Skype. En caso de dudas que se repiten, éstas se responden a través de algún Foro. También se plantea usar la videoconferencia para alguna tutoría de grupo.
REVISION DE CALIFICACIONES	Las calificaciones se comunican, bien a través de un documento pdf en el CV, o bien, cuando se usan Cuestionarios o Tareas, el estudiante las puede consultar a través de la herramienta Calificaciones. En cuanto a la revisión, se establecerá el horario de revisión de la correspondiente prueba y se usará la herramienta Big Blue Button o cualquier otro mecanismo de videoconferencia que permita mostrar documentos.