

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	Grado en Marketing
ASIGNATURA	Historia Económica
CÓDIGO	31307010
COORDINACIÓN	Juan Rodríguez García
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	40	Se mantienen los mismos contenidos como el mismo número de horas previstas para las actividades presenciales pero en formato online, en las horas asignadas a la asignatura en la planificación docente aprobada. Clases online bigbluebutton, comentarios en audio, Chats y foro de consulta y Correo electrónico
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	8	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES	1	
MD11.- EVALUACIÓN	2	
TRABAJO AUTONÓMO DEL ALUMNO	99	Ver Cuadro Evaluación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	5 %		
SE2. Ensayo Trabajo individual	15 %	Resumen de los temas del temario (6 temas)	45 %
SE3. Resolución de casos prácticos	15 %	Resumen de libro y documental	15 %
SE4. Prueba de contenidos	65 %	Cuestionario de tres test a través del campus virtual con tiempo controlado y corrección manual.	40 %

TUTORIAS	Correo electrónico
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Online Bigbluebutton