

Adenda a la ficha 1B

TITULACIÓN	1307 - GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADO
ASIGNATURA	ESTADÍSTICA AVANZADA
CÓDIGO	1307011
COORDINACIÓN (Área y Departamento)	MARÍA JOSÉ LECHUGA GÓMEZ (C146-ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA / 265-ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA)
Nº DE CRÉDITOS	6
CUATRIMESTRE	PRIMERO

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL
CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	28	
CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	20	
OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES	6	
EVALUACIÓN	5	
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	91	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO	Ponderación
Asistencia y participación en Clases. Seguimiento.	10%	Realizados Primer cuatrimestre.	10%
Ensayo Trabajo individual o en grupo	10%	Realizados Primer cuatrimestre.	10%
Resolución de casos prácticos	20%	Realizadas Primer cuatrimestre.	20%
Prueba de contenidos	60%	Cuestionario a través del campus virtual con tiempo controlado.	60%

PRUEBA FINAL	<p>Para la calificación de la convocatoria de junio, y septiembre, hay dos posibilidades:</p> <p>(i) Examen teórico/práctico del total de la asignatura (6 puntos) a la que se sumarán los resultados obtenidos en la evaluación continua de febrero [(a) dos pruebas de seguimiento de tipo práctico con el ordenador (1 punto cada una). (b) Cuatro pruebas de seguimiento (0.25 puntos cada una). (c) Trabajo en grupo (realización de informe estadístico) (1 punto)].</p> <p>(ii) El alumnado tendrá la posibilidad de solicitar ser evaluado compensando el trabajo continuo anteriormente expuesto, mediante un único examen final teórico-práctico (10 puntos). Se realizarán dos tipos de cuestionarios on line. Cada alumno/a realizará el correspondiente a la opción elegida.</p>
TUTORIAS	Las tutorías se mantienen a través del correo. Si el alumno/a lo solicita, por Skype.
REVISION DE CALIFICACIONES	La comunicación a los estudiantes de las calificaciones se realizará mediante correo. La revisión se hará por correo o por Skype.