

## Adenda

Criterios académicos de adaptación del formato presencial al formato no presencial de la docencia motivados por la situación y evolución del COVID-19

TITULACIÓN	Marketing e Investigación de Mercados
ASIGNATURA	Dirección de Empresas
CÓDIGO	31307013
COORDINACIÓN	Margarita Ruiz Rodríguez
Nº DE CRÉDITOS	6

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
Entrega individual	10%	Se mantiene según lo planificado.	10%
Actividad grupal	20%	Se mantiene según lo planificado.	20%
Participación activa	10%	Se mantiene según lo planificado.	10%
Examen final teórico	40%	Se mantiene según lo planificado con cuestionario a través del campus virtual con tiempo controlado y corrección automática/manual.	40%
Examen final práctico	20%	Se mantiene según lo planificado con cuestionario a través del campus virtual con tiempo controlado y corrección automática/manual.	20%

TUTORIAS	Se realizarán mediante correo electrónico o reuniones BigBlueButtonBN (cita previa) – Herramientas Moodle del campus virtual de la UCA.
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Comunicación a través del campus virtual y revisión a través de reuniones BigBlueButtonBN (cita previa) - Herramientas Moodle del campus virtual de la UCA.

**(B)** Indicar:

- Modificaciones en la modalidad y contenido de la evaluación.
- Variaciones en la ponderación en los sistemas inicialmente propuestos si se mantienen.
- Ponderación de los nuevos sistemas de evaluación propuestos.