

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ASIGNATURA	PRODUCTO Y PRECIO
CÓDIGO	31307016
COORDINACIÓN	CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	40	No hay cambios. Al ser una asignatura de primer cuatrimestre, cuyo período lectivo de docencia ya ha finalizado, se modifica tan sólo la evaluación en el apartado de prueba de contenidos, que pasa a realizarse en modalidad online
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	8	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN	6	
TRABAJO AUTONÓMO DEL ALUMNO	96	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	No hay cambios. Ya evaluado en período lectivo	
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	20%	No hay cambios. Ya evaluado en período lectivo	
SE3. Resolución de casos prácticos			
SE4. Prueba de contenidos	70%	Prueba objetiva final online, según los criterios ya establecidos. En el campus virtual se especificarían los detalles sobre hora, tiempo e instrucciones para realización de la prueba. Para las convocatorias de junio y septiembre se podrá solicitar la evaluación global consistente en una prueba teórica (70%) y práctica (30%) realizada de forma online. La prueba podría ser presencial en cualquiera de las convocatorias, si las circunstancias lo permiten, por decisión del profesor.	70%

TUTORIAS	Mediante los espacios previstos al efecto en el campus virtual: correo, consultas directas con el profesor, chat y foros. Podrán ser presenciales, si las circunstancias lo permiten, por decisión del profesor.
REVISION DE CALIFICACIONES	Mediante videoconferencia en la fecha que se fije en el campus virtual, previa solicitud del alumno. Podrán ser presenciales, si las circunstancias lo permiten, por decisión del profesor.

