

## FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

### ADENDA

TITULACIÓN	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
ASIGNATURA	Comportamiento del consumidor
CÓDIGO	31307017
COORDINACIÓN	Ramón Cuadrado Marqués
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	<p>Se mantienen los contenidos así como el mismo número de horas previstas para las actividades presenciales pero en formato online en las horas asignadas a la asignatura en la planificación docente aprobada. Como herramientas se utilizarán:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Videoconferencias: usando los PPT del temario y comentarios en audio a través de BigBlueButton o cualquier sistema análogo en caso de problemas técnicos.</li> <li>- Chats, foros y correo electrónico.</li> <li>- Trello como herramienta para el seguimiento y guía de las prácticas de trabajo grupal de la asignatura.</li> </ul> <p>Se han añadido píldoras de conocimiento en video y una guía de trabajo grupal explicada en video.</p> <p>Se sustituye el examen por un caso práctico en el que se desarrollen las mismas competencias y contenidos.</p>
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN	2	Ver cuadro de evaluación
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	100	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	Actividad del alumno en campus virtual y participación en chats y foros.	10%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	50%	Los previstos inicialmente añadiendo una actividad individual.	60%
SE3. Resolución de casos prácticos	30%	Se añade un caso práctico en base a documentación suministrada por el profesorado y/o a aportar por el alumno.	30%
SE4. Prueba de contenidos	40%		0%

TUTORIAS	A través de correo electrónico, foro, y mensajes de campus virtual. En caso de ser necesario se citará por videoconferencia.
REVISION DE CALIFICACIONES	Por videoconferencia previa cita por correo electrónico / formulario.