

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ASIGNATURA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
CÓDIGO	31307019
COORDINACIÓN	CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	28	Se mantendrán los mismos contenidos así como el mismo número de horas previstas para las actividades presenciales pero en formato on line, en las horas asignadas a la asignatura en la planificación docente aprobada. Como herramientas se utilizarán: Videoconferencias, Presentaciones PPT comentadas en audio, Chats, foros de consulta y correos electrónicos
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	20	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN	6	
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	96	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	Asistencia y participación en clases presenciales y virtuales. Presentación de las actividades con anterioridad y posterioridad a la modificación del sistema de evaluación	10%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	40%	Trabajo en grupo según los requisitos previstos para la realización del mismo, con las adaptaciones especificadas para el seguimiento de las clases prácticas y su presentación de forma online.	70%
SE3. Resolución de casos prácticos			
SE4. Prueba de contenidos	50%	Prueba objetiva final online, según los criterios ya establecidos. En el campus virtual se especificarían los detalles sobre hora, tiempo e instrucciones para realización de la prueba. La modificación de ponderación no afecta a los alumnos no acogidos a la evaluación continua o solicitaron mantener la nota de asistencia y prácticas del pasado curso y, por tanto, se mantendría la ponderación del 50%. Para las convocatorias de septiembre y febrero se podrá solicitar la evaluación global consistente en una prueba teórica	20%

		(50%) y práctica (50%) realizada de forma online. La prueba podría ser presencial en cualquiera de las convocatorias, si las circunstancias lo permiten, por decisión de los profesores.	
--	--	---	--

TUTORIAS	Mediante los espacios previstos al efecto en el campus virtual: correo, consultas directas con el profesor, chat y foros. Podrán ser presenciales, si las circunstancias lo permiten, por decisión de los profesores.
REVISION DE CALIFICACIONES	Mediante videoconferencia en la fecha que se fije en el campus virtual, previa solicitud del alumno. Podrán ser presenciales, si las circunstancias lo permiten, por decisión de los profesores.