

## FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

### ADENDA

TITULACIÓN	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ASIGNATURA	MARKETING NO LUCRATIVO
CÓDIGO	31307020
COORDINACIÓN	ARACELI GALIANO CORONIL
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	Se mantendrán los mismos contenidos así como el mismo número de horas previstas para las actividades presenciales pero en formato on line, en las horas asignadas a la asignatura en la planificación docente aprobada. Como herramientas se utilizarán: Videoconferencias, Presentaciones PPT comentadas en audio, Chats, foros de consulta y correos electrónicos
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN	2	
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	100	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	Asistencia hasta la suspensión de clases presenciales (hasta 11 de marzo inclusive), actividades participativas on line (blog) y tareas en el campus virtual	10%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	30%	Trabajo en grupo según el contenido previsto en el temario y las indicaciones del profesor para la adaptación del seguimiento de las clases prácticas de forma on line.	70%
SE3. Resolución de casos prácticos			
SE4. Prueba de contenidos	60%	Prueba objetiva final on line tipo test. En el campus virtual se especificarían los detalles sobre hora, tiempo e instrucciones para realización de la prueba. Para las convocatorias de septiembre y febrero se podrá solicitar la evaluación global consistente en una prueba teórica (50%) y práctica (50%) realizada de forma online.	20%

TUTORIAS	Mediante correo electrónico del campus virtual.
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Mediante videoconferencia en la fecha que se fije en el campus virtual, previa solicitud del alumno.

