

## FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

### ADENDA

|                |  |
|----------------|--|
| TITULACIÓN     | GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| ASIGNATURA     | MARKETING NO LUCRATIVO                         |
| CÓDIGO         | 31307020                                       |
| COORDINACIÓN   | ARACELI GALIANO CORONIL                        |
| Nº DE CRÉDITOS | 6  |

| ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:   |             |   |
|---|-------------|---|
| ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL   | Nº de horas | ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)  |
| MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA   | 32          | Se mantendrán los mismos contenidos así como el mismo número de horas previstas para las actividades presenciales pero en formato on line, en las horas asignadas a la asignatura en la planificación docente aprobada. Como herramientas se utilizarán: Videoconferencias, Presentaciones PPT comentadas en audio, Chats, foros de consulta y correos electrónicos |
| MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo) | 16          |   |
| MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES   |             |   |
| MD11.- EVALUACIÓN   | 2           |   |
| TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO   | 100         |   |

| SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS |             |  |             |
|---|-------------|--|-------------|
| SISTEMA INICIAL                                     | Ponderación | SISTEMA UTILIZADO (B)  | Ponderación |
| SE1. Asistencia y participación en clases           | 10%         | Asistencia hasta la suspensión de clases presenciales (hasta 11 de marzo inclusive), actividades participativas on line (blog) y tareas en el campus virtual   | 10%         |
| SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo           | 30%         | Trabajo en grupo según el contenido previsto en el temario y las indicaciones del profesor para la adaptación del seguimiento de las clases prácticas de forma on line.  | 70%         |
| SE3. Resolución de casos prácticos                  |             |  |             |
| SE4. Prueba de contenidos                           | 60%         | Prueba objetiva final on line tipo test. En el campus virtual se especificarían los detalles sobre hora, tiempo e instrucciones para realización de la prueba.<br>Para las convocatorias de septiembre y febrero se podrá solicitar la evaluación global consistente en una prueba teórica (50%) y práctica (50%) realizada de forma online. | 20%         |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| TUTORIAS                   | Mediante correo electrónico del campus virtual.  |
| REVISIÓN DE CALIFICACIONES | Mediante videoconferencia en la fecha que se fije en el campus virtual, previa solicitud del alumno. |

