

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
ASIGNATURA	Comunicación Comercial I
CÓDIGO	31307024
COORDINACIÓN	Ramón Cuadrado Marqués
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	No hay cambios. Al ser una asignatura de primer cuatrimestre, cuyo período lectivo de docencia ya ha finalizado, se modifica tan sólo la evaluación en el apartado de prueba de contenidos, que pasa a realizarse en modalidad online
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES	2	
MD11.- EVALUACIÓN	4	Ver apartado evaluación
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	96	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	No hay cambios. Ya evaluado en periodo lectivo.	
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	40%	No hay cambios. Ya evaluado en periodo lectivo.	
SE3. Resolución de casos prácticos			
SE4. Prueba de contenidos	50%	Prueba objetiva final online, según los criterios ya establecidos. En el campus virtual se especificarían los detalles sobre hora, tiempo e instrucciones para realización de la prueba. Para las convocatorias de junio y septiembre se podrá solicitar la evaluación global consistente en una prueba teórica (50%) y práctica (50%) realizada de forma online. La parte práctica podrá consistir tanto en un caso como en un trabajo de aplicación. La prueba podría ser presencial en cualquiera de las convocatorias, si las circunstancias lo permiten, por decisión del profesorado.	

TUTORIAS	A través de correo electrónico, foro, y mensajes de campus virtual. En caso de ser necesario se citará por videoconferencia.
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Por videoconferencia previa cita por correo electrónico / formulario.