

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	Marketing e Investigación de Mercados
ASIGNATURA	Métodos Estadísticos Multivariantes
CÓDIGO	31307027_19_20_01
COORDINACIÓN	Héctor Ramos Romero
Nº DE CRÉDITOS	6 créditos

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	28	<p>Todo el material usado para la docencia presencial está a disposición de los alumnos en el campus virtual. Para la docencia no presencial, por cada tema teórico se añade un documento aclarativo para favorecer su estudio. Igualmente, todas las prácticas resueltas se van incorporando secuencialmente al material docente en el campus virtual</p> <p>Se imparte en el horario de las clases teóricas una tutoría grupal a través de las aplicaciones disponibles por la UCA para la docencia virtual. Al haber 4 grupos prácticos, en horario acordado con los alumnos se imparte semanalmente 2 horas de tutoría grupal para las prácticas.</p> <p>Evaluación continua</p>
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	20	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES	13	
MD11.- EVALUACIÓN	4	
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	85	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	30%	Asistencia y participación en las 3 pruebas de seguimiento de la asignatura	10%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo			
SE3. Resolución de casos prácticos			
SE4. Prueba de contenidos	70%	<p>El temario de la asignatura consta de 6 temas. Por cada grupo de 2 temas habrá una prueba de seguimiento tipo test.</p> <p>Primera prueba: día 29 de abril de 2020</p> <p>Segunda prueba: día 20 de mayo de 2020</p> <p>Tercera prueba: día 1 de junio de 2020</p> <p>Las dos primeras pruebas se harán en horario de clase teórica. La tercera en el horario reservado para el examen de la asignatura</p>	<p>30%</p> <p>30%</p> <p>30%</p>

TUTORIAS	Además de las tutorías grupales, los alumnos serán atendidos a través de correo electrónico/campus virtual.
REVISION DE CALIFICACIONES	Se atenderán preferentemente a través de correo electrónico /campus virtual. En el caso que sea necesario se podrán atender por vía telefónica/ video llamada