

## FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

### ADENDA

<b>TITULACIÓN</b>	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
<b>ASIGNATURA</b>	Inglés aplicado al Marketing
<b>CÓDIGO</b>	31307028
<b>COORDINACIÓN</b>	Paloma López Zurita
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA		
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)		
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN		
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO		

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	30%	SE1. Asistencia y participación en clase durante el primer cuatrimestre	30%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo			
SE3. Resolución de casos prácticos			
SE4. Prueba de contenidos	70%	Examen oral online de la parte específica y examen escrito online de la parte práctica	70% (35% + 35%)

<b>TUTORÍAS</b>	Profesora López: Las tutorías se llevarán a cabo de forma sincrónica, a través de correo electrónico, mediante petición de los estudiantes. Profesor Trigo: Las tutorías se llevarán a cabo de forma sincrónica, a través de correo electrónico u online por Google Meet, mediante petición de los estudiantes.
<b>REVISIÓN DE CALIFICACIONES</b>	Las calificaciones se remitirán a cada alumno personalmente a través del correo del campus virtual de la asignatura. La revisiones se llevarán a cabo por el mismo medio mediante petición de los estudiantes.