

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

| | |
|----------------|--|
| TITULACIÓN | GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| ASIGNATURA | INTRODUCCIÓN AL EMARKETING |
| CÓDIGO | 31307030 |
| COORDINACIÓN | JOSÉ LUIS DURÁN VALENZUELA |
| Nº DE CRÉDITOS | 6 |

| ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS: | | |
|---|-------------|--|
| ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL | Nº de horas | ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL |
| MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA | 32 | Asignatura impartida en el primer cuatrimestre |
| MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo) | 16 | |
| MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES | 4 | |
| MD11.- EVALUACIÓN | 2 | |
| TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO | 96 | |

| SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS | | | |
|---|-------------|--|-------------|
| SISTEMA INICIAL | Ponderación | SISTEMA UTILIZADO | Ponderación |
| SE1. Asistencia y participación en clases | 20% | | |
| SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo | 30% | | |
| SE4. Prueba de contenidos | 50% | Las próximas convocatorias de exámenes de la asignatura que tengan que realizarse online, se realizará mediante prueba escrita, con preguntas a desarrollar, en el campus virtual con tiempo limitado. | 100% |

| | |
|----------------------------|--|
| TUTORIAS | Mediante los espacios previstos al efecto en el campus virtual: correo y foros. |
| REVISION DE CALIFICACIONES | Mediante videoconferencia en la fecha que se fije en el campus virtual, previa solicitud del alumno. |