

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ASIGNATURA	INTRODUCCIÓN AL EMARKETING
CÓDIGO	31307030
COORDINACIÓN	JOSÉ LUIS DURÁN VALENZUELA
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	Asignatura impartida en el primer cuatrimestre
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES	4	
MD11.- EVALUACIÓN	2	
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	96	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	20%		
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	30%		
SE4. Prueba de contenidos	50%	Las próximas convocatorias de exámenes de la asignatura que tengan que realizarse online, se realizará mediante prueba escrita, con preguntas a desarrollar, en el campus virtual con tiempo limitado.	100%

TUTORIAS	Mediante los espacios previstos al efecto en el campus virtual: correo y foros.
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Mediante videoconferencia en la fecha que se fije en el campus virtual, previa solicitud del alumno.