

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
ASIGNATURA	Sistemas de Comunicación Empresarial II
CÓDIGO	31309024
COORDINACIÓN	Francisco Javier Godoy Martín
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	Se mantendrán los mismos contenidos, así como el mismo número de horas previstas para las actividades presenciales (clases teóricas y prácticas), que se realizarán online a través de la aplicación Zoom en los horarios establecidos para la asignatura. Las sesiones serán grabadas, subidas a YouTube y posteriormente colgadas en el Campus Virtual, junto con el chat de la sesión. Las sesiones prácticas se basan en el trabajo del alumnado a partir de casos prácticos, bajo la supervisión del profesor, que dedicará la sesión a la resolución de dudas, por lo que, a pesar de ser grabadas, no se subirán al campus, salvo que en ellas se planteen cuestiones de interés general para todo el alumnado. El control de asistencia y participación se realizará a través del chat.
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES	25	
ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TUTORÍA	11	
MD11.- EVALUACIÓN	3	
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	63	Ver cuadro Evaluación.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	Se mantiene el mismo sistema, adaptado al entorno online. Asistencia del alumnado a 5 sesiones teóricas aleatorias a criterio del profesor, de un total de 16, con una valoración máxima de 0,5 puntos (0,1 puntos por sesión). Valoración de la participación del alumnado a través del chat, con una puntuación máxima de 0,5 puntos (0,1 puntos por intervención/día).	10%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	0%	Uno de los casos previstos en las sesiones prácticas, a resolver en equipos y consistente en la aplicación de las principales competencias del programa docente a un supuesto de partida, será evaluado por el profesor, con una nota numérica del 1 al 10, que posteriormente será ponderada al 20% de la calificación global.	20%
SE3. Resolución de casos prácticos	40%	Se mantiene la dinámica presencial de las sesiones prácticas pero adaptada al entorno online: los 4 puntos de esta parte se dividen entre las 8 sesiones prácticas de la asignatura, de manera que cada una de ellas valdrá 0,5 puntos, que solo sumarán si el alumnado asiste a la sesión y entrega la práctica correspondiente (ambas condiciones son necesarias). No sumarán prácticas incompletas o sin un mínimo de calidad. Se trabajará en equipos sobre diferentes casos prácticos, de los cuales uno será, además, evaluado por	40%

		el profesor, con un valor del 20% de la calificación global de la asignatura (ver apartado Trabajo en grupo).	
SE4. Prueba de contenidos	50%	Examen tipo test de 20 preguntas, que se realizará online en la fecha y hora oficiales. Su calificación ponderada se sumará al resto de calificaciones.	30%

TUTORIAS	Las tutorías se realizarán en el horario habitual del profesor a través de la aplicación Zoom, en un aula habilitada para ello y cuyo enlace está publicado en el campus virtual. Se ruega concertar cita previamente para evitar solapamiento entre alumnos. También se responderán dudas a través del correo electrónico del aula virtual.
REVISION DE CALIFICACIONES	La revisión del examen se realizará a través de la aplicación Zoom, en un aula que el profesor habilitará para ello en los días que se establezcan en el campus virtual.