

## FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACI3N

### ADENDA

TITULACI3N	Grado en Marketing e Investigaci3n de Mercados
ASIGNATURA	Direcci3n de los Sistemas de Informaci3n para el Marketing
C3DIGO	31307034
COORDINACI3N	Jos3 Aurelio Medina Garrido
N3 DE CR3DITOS	6.0

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CR3DITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	N3 de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEOR3A	32	<p>Se mantendr3n los mismos contenidos as3 como el mismo n3 de horas previstas para las actividades presenciales pero en formato <i>on line</i>, en las horas asignadas a la asignatura en la planificaci3n docente aprobada.</p> <p>Como herramientas se utilizar3n: Videoconferencias, Presentaci3n PPT, Foros de consulta, Correos electr3nicos.</p>
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PR3CTICAS (Clases pr3cticas de problemas y/o casos; Pr3cticas de campo)	12	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES (inform3tica)	8	
MD11.- EVALUACI3N	3	
TRABAJO AUTON3MO DEL ALUMNO	95	

SISTEMAS DE EVALUACI3N DE ADQUISICI3N DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderaci3n	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderaci3n
SE1. Asistencia y participaci3n en clases	10%	Se elimina	0%
SE2. Trabajo individual	20%	Trabajo individual a trav3s de campus virtual. Se a3ade un trabajo extra	35%
SE3. Resoluci3n de casos pr3cticos	20%	Se aumenta el peso de esta actividad que se entregará a trav3s de campus virtual	30%
		Se crea una nueva actividad de exposiciones a trav3s de videoconferencias	15%
SE4. Prueba de contenidos	50%	Se reduce el peso de la prueba final. Solo prueba te3rica. Consistirá en un test a trav3s de campus virtual	20%

TUTORIAS	Se realizar3n mediante correo electr3nico o reuniones BigBlueButtonBN (cita previa) – Herramientas Moodle del campus virtual de la UCA.
REVISION DE CALIFICACIONES	Comunicaci3n a trav3s del campus virtual y revisi3n a trav3s de reuniones BigBlueButtonBN (cita previa) - Herramientas Moodle del campus virtual de la UCA.