

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
ASIGNATURA	Dirección de los Sistemas de Información para el Marketing
CÓDIGO	31307034
COORDINACIÓN	José Aurelio Medina Garrido
Nº DE CRÉDITOS	6.0

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	<p>Se mantendrán los mismos contenidos así como el mismo nº de horas previstas para las actividades presenciales pero en formato <i>on line</i>, en las horas asignadas a la asignatura en la planificación docente aprobada.</p> <p>Como herramientas se utilizarán: Videoconferencias, Presentación PPT, Foros de consulta, Correos electrónicos.</p>
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	12	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES (informática)	8	
MD11.- EVALUACIÓN	3	
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	95	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	Se elimina	0%
SE2. Trabajo individual	20%	Trabajo individual a través de campus virtual. Se añade un trabajo extra	35%
SE3. Resolución de casos prácticos	20%	Se aumenta el peso de esta actividad que se entregará a través de campus virtual	30%
		Se crea una nueva actividad de exposiciones a través de videoconferencias	15%
SE4. Prueba de contenidos	50%	Se reduce el peso de la prueba final. Solo prueba teórica. Consistirá en un test a través de campus virtual	20%

TUTORIAS	Se realizarán mediante correo electrónico o reuniones BigBlueButtonBN (cita previa) – Herramientas Moodle del campus virtual de la UCA.
REVISION DE CALIFICACIONES	Comunicación a través del campus virtual y revisión a través de reuniones BigBlueButtonBN (cita previa) - Herramientas Moodle del campus virtual de la UCA.