

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
ASIGNATURA	Sociología y técnicas Cualitativas de Investigación Aplicadas al Consumo
CÓDIGO	31307035
COORDINACIÓN	Beltrán Roca Martínez
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	Las clases se realizan online. Las prácticas se realizan online Tutorías se realizan online
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES	40	
MD11.- EVALUACIÓN	3	
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	59	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases			
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	25%	Trabajo grupal: Diseño de proyecto de investigación	50%
SE3. Resolución de casos prácticos	15%	Entrega de actividades prácticas por campus virtual	25%
SE4. Prueba de contenidos	60%	Actividad práctica global a entregar por Campus Virtual	25%

TUTORIAS	Online
REVISION DE CALIFICACIONES	Online