

## Adenda

Incluye la información de la ficha de la asignatura que se encuentra en la Memoria del Título y **sombreadas** las variaciones que el docente ha establecido para la adaptación a la docencia excepcionalmente no presencial.

TITULACIÓN	GRADO EN MÁRketing E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ASIGNATURA	SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO Y LAS RELACIONES LABORALES
CÓDIGO	31307040
COORDINACIÓN	Eva Bermúdez Figueroa
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	Se mantendrán los mismos contenidos así como el mismo nº de horas previstas para las actividades presenciales pero en formato <i>online</i> , en las horas asignadas a la asignatura en la planificación docente aprobada. Como herramientas se utilizarán dependiendo del caso y la disponibilidad de los medios técnicos y personales: Videoconferencias, Presentación PPT, comentadas en audio, Chats y foros de consulta. Correos electrónicos.
MD3,MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7,MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES	12	
MD11.- EVALUACIÓN	6	
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	84	Ver cuadro Evaluación.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS:			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	Actividades del alumno en el Campus Virtual y su participación en chats y foros.	10%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	15%	Los previstos: Realización de casos prácticos, lecturas, consultas de textos, búsqueda de bibliografía y bases de datos, para la preparación y elaboración de trabajos, y realización de esquemas, organigramas, mapas conceptuales y resúmenes.	30%
SE3. Resolución de casos prácticos	15%	Se han mantenido los previstos.	30%
SE4. Prueba de contenidos	60%	Cuestionario a través del campus virtual con tiempo controlado	30%

TUTORIAS	Tutorías virtuales y atención al alumnado por correo
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Las calificaciones serán comunicadas a través del campus virtual, y las revisiones serán online, bien a través de chat, videoconferencia o correo, según los casos y las necesidades.

CRONOGRAMA	NUEVAS ACTIVIDADES NO PRESENCIALES – ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE
PRIMERA SEMANA MAYO	Entrega de las prácticas previstas en función del tema impartido Docencia online a través de tutoriales y material del campus virtual.
SEGUNDA SEMANA DE MAYO	Docencia online a través de tutoriales y material del campus virtual.
TERCERA SEMANA DE MAYO	Docencia online a través de tutoriales y material del campus virtual.
CUARTA SEMANA DE MAYO	Fin de la docencia
FECHA CONV. JUNIO	11 de junio

**(A)** Indicar:

- Si se ha tenido que adaptar los contenidos.
- En las asignaturas que requieran uso de laboratorios, campo de prácticas, taller o similares, la adaptación, si es posible, a la modalidad virtual.
- Las actividades formativas que se van a aplicar.
- Si existen cambios en la planificación y calendario de las actividades.
- Cualquier otra adaptación o situación de interés.

**(B)** Indicar:

- Modificaciones en la modalidad y contenido de la evaluación.
- Variaciones en la ponderación en los sistemas inicialmente propuestos si se mantienen.
- Ponderación de los nuevos sistemas de evaluación propuestos.