

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ASIGNATURA	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL
CÓDIGO	31307044
COORDINACIÓN	Araceli Galiano Coronil
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	Se mantendrán los mismos contenidos así como el mismo número de horas previstas para las actividades presenciales pero en formato on line, en las horas asignadas a la asignatura en la planificación docente aprobada. Como herramientas se utilizarán: Videoconferencias, Presentaciones PPT comentadas en audio, Chats, foros de consulta y correos electrónicos
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN	3	
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	99	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%-80% (10%)	Asistencia durante las clases presenciales y participación en el campus virtual y teledocencia.	10%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	10%-80% (20%)	Tarea entregables en el campus virtual	20%
SE3. Resolución de casos prácticos			
SE4. Prueba de contenidos	10%-80% (70%)	Se llevarán a cabo tres trabajos correspondientes a los siguientes contenidos: gestión y análisis de contenido; herramientas de Google e inteligencia artificial; y análisis social media. Los alumnos que no sigan el proceso de evaluación continua podrán optar por realizar una prueba objetiva en septiembre (prueba global) que será un trabajo correspondiente a los contenidos de la asignatura que se valorará en 100%.	70%

TUTORIAS	Mediante los espacios previstos al efecto en el campus virtual: correo, consultas directas con el profesor, chat o foros.
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Mediante videoconferencia en la fecha que se fije en el campus virtual, previa solicitud del alumno.