

## FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

### ADENDA

TITULACIÓN	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ASIGNATURA	GESTIÓN Y PROCESO DE DATOS
CÓDIGO	31307045
COORDINACIÓN	Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
01.- Teoría	16	Se mantienen los mismos contenidos y número de horas, pero desde que comienza el confinamiento se desarrollan en formato "online" durante los mismos horarios establecidos en el cronograma. Se utilizan como herramientas: videoconferencias, grabaciones en vídeo, chat, mensajería electrónica, material publicado en el curso virtual.
02.- Prácticas, seminarios y problemas	4	
03.- Prácticas de informática	28	
12.- Actividades de evaluación	3	
10.- Actividades formativas no presenciales	99	Ver cuadro de sistemas de evaluación.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	Participación activa: Realización de cuestionarios de seguimiento.	10%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo			
SE3. Resolución de casos prácticos	10%	Actividades de prácticas entregadas en el curso virtual.(*)(**)	60%
SE4. Prueba de contenidos	40%	Examen de teoría: Prueba mediante el curso virtual con tiempo controlado.(*)	30%

TUTORIAS	Se desarrollan mediante mensajería electrónica u otros medios de interacción del curso virtual en función del motivo de consulta.
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Se realizarán mediante las herramientas disponibles en el curso virtual de la asignatura, respetando los plazos oficiales una vez publicadas las calificaciones en el acta. Será necesario concertar una cita.

(\*) La nota mínima de estas actividades será de 4 sobre 10 para poder aprobar. Si en alguna de las dos actividades no se alcanza dicha nota, la calificación final será de suspenso, y la nota numérica será el valor mínimo de las notas obtenida en estas actividades.

(\*\*) En caso de no haber asistido a un mínimo del 60% de la suma del número de sesiones presenciales (antes del confinamiento) más las correspondientes por videoconferencia en el periodo de confinamiento, la valoración de este apartado será la mitad.