

## FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

### ADENDA

<b>TITULACIÓN</b>	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
<b>ASIGNATURA</b>	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA PUBLICACIÓN WEB
<b>CÓDIGO</b>	31307046
<b>COORDINACIÓN</b>	Manuel Fernández Barcell
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL
CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	16	Impartición de las 5h de clases de teoría que restaban para finalizar la teoría a través de chat por Hangout
CLASES PRESENCIALES DE PROBLEMAS	4	
CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS INFORMÁTICAS	28	Impartición de las 4h de clases prácticas de problemas a través de chats por Hangout y participación en los foros del campus virtual  La impartición de las 22h de clases de prácticas informáticas que restaban para finalizar se llevará a cabo mediante la grabación de la explicación de los conceptos teóricos de la misma, así como la también grabación de una serie de videos donde se explican como realizar las partes de la práctica de mayor dificultad. Todo el contenido queda a disposición de los alumnos, y cualquier duda es respondida a través del correo, ambas cosas en el campus virtual.
EVALUACIÓN	3	La evaluación se realizará a través de cuestionarios y preguntas en los foros en el campus virtual
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	99	No varía

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	La evaluación de la participación activa se realizará sobre la actividad desarrollada en los foros y chats	10%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	40%	La evaluación de la parte práctica se realizará mediante la entrega de soluciones a las prácticas propuestas, y/o la entrega de documentos donde se detalle el desarrollo de la misma.	40%
SE3. Resolución de casos prácticos	10%	Se realizarán preguntas sobre los ejercicios en el campus virtual, compartidas a través de los foros, e individualizadas a través de chats y diálogos.	10%
SE4. Prueba de contenidos	40%	La evaluación de la parte teórica se realizará mediante un cuestionario en el campus virtual con preguntas de tipo test y de respuesta corta.	40%

<b>TUTORÍAS</b>	Mediante chats en Hangout
<b>REVISIÓN DE CALIFICACIONES</b>	Tanto la publicación como la revisión se realizarán a través de las diversas herramientas de publicación y comunicación disponibles en el Campus Virtual