

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
ASIGNATURA	PROMOCIÓN PÚBLICA DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS
CÓDIGO	31308027
COORDINACIÓN	ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRÍGUEZ
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL
TEORÍA	32	Se mantendrán los mismos contenidos así como el mismo nº de horas previstas para la actividades presenciales pero en formato on-line. Como herramientas se utilizarán, fundamentalmente, bibliografía y presentaciones PPT, comentadas en audio en las situaciones que se requieran. Correos electrónicos en campus virtual
PRÁCTICAS DE INFORMÁTICA	16	
ACTIVIDADES FORMATIVAS NO PRESENCIALES	99	
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	3	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO	Ponderación
ASISTENCIA/PARTICIPACIÓN ACTIVA Control de asistencia	10%	ASISTENCIA/PARTICIPACIÓN ACTIVA Al tratarse de una asignatura anual, se evaluará de forma proporcional la asistencia y participación activa en clase hasta la fecha de suspensión de la actividad docente presencial por el estado de alarma. Además de lo anterior, se evaluará la actividad realizada en el campus virtual.	10%
ANÁLISIS DE VALIDEZ DE LA IDEA DE NEGOCIO Entrega #1. Resultados del análisis de validez de la idea de negocio y modelo de negocio inicial según Canvas (entrega según plantilla en formato papel y electrónico en campus virtual). Evaluación mediante rúbrica.	2%	ANÁLISIS DE VALIDEZ DE LA IDEA DE NEGOCIO Actividad realizada y evaluada en el primer semestre	2%
ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DE LA IDEA DE NEGOCIO Entrega #2. Resultados del análisis de factibilidad de la idea de negocio y modelo de negocio definitivo según Canvas (entrega según plantilla en formato papel y electrónico en campus virtual). Entregas parciales de seguimiento durante el proceso (entregas según plantilla, formato electrónico en campus virtual). Presentación y defensa final en clase. Evaluación mediante rúbrica.	18%	ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DE LA IDEA DE NEGOCIO Actividad realizada y evaluada en el primer semestre	18%

PLAN DE NEGOCIO Entrega #3. Plan de negocio (entrega según plantilla en formato papel y electrónico). Entregas parciales de seguimiento durante el proceso (entregas según plantilla, formato electrónico en campus virtual). Presentación y defensa en clase. Evaluación mediante rúbrica.	70%	PLAN DE NEGOCIO Las condiciones de elaboración y entrega de los planes de negocio en grupo no se modifican. La presentación grupal prevista en clase para el final de curso se sustituirá por la entrega en campus virtual de un video, en el que se realice la presentación del plan de negocio desarrollado durante el curso, de no más de 20 minutos de duración y en el que se pueda verificar la participación activa de todos los componentes del grupo para poder realizar adecuadamente su evaluación. El profesor/a podrá formular preguntas y/o solicitar online las aclaraciones que considere oportunas sobre la documentación entregada. Para ello y en caso de ser necesario, contactará con el coordinador de cada grupo en un plazo máximo de 5 días a partir de la fecha de entrega para mantener una reunión online con todo el equipo.	70%
SI EL ALUMNO NO SIGUE EL PROCESO DE EVALUACIÓN CONTINUA O SOLICITA LA EVALUACIÓN GLOBAL CON PRUEBA ÚNICA			
EXAMEN DE CONOCIMIENTOS	50%	EXAMEN DE CONOCIMIENTOS TIPO TEST ONLINE Este examen podrá contener preguntas verdadero/falso o de opción múltiple, relativas tanto a los contenidos teóricos como prácticos de la asignatura.	30%
PLAN DE NEGOCIO INDIVIDUAL	50%	PLAN DE NEGOCIO INDIVIDUAL Con la misma estructura y requisitos que los exigidos en clase.	70%

TUTORIAS	Electrónicas por campus virtual
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	El cuestionario online que se realice en campus virtual ofrecerá retroalimentación una vez finalizada la prueba. Además de lo anterior, se atenderán revisiones con las herramientas de teledocencia apropiadas de campus virtual.