

## FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

### ADENDA

TITULACIÓN	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
ASIGNATURA	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN
CÓDIGO	31309001
COORDINACIÓN	RODRIGO GARCÍA GONZÁLEZ-GORDON
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	No procede, asignatura de primer semestre.
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN	3	
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	99	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases			
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	10%	SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	10%
SE3. Resolución de casos prácticos	15%	SE3. Resolución de casos prácticos	15%
SE4. Prueba de contenidos	75%	SE4. Prueba Oral "on line" de contenidos	75%

TUTORIAS	On line y virtuales. Mediante petición de cita de los estudiantes
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	On line y virtuales. Mediante petición de cita de los estudiantes en calendario y horario prefijado