

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	PUBLICIDAD Y RR.PP.
ASIGNATURA	TEORIA DE LA COMUNICACIÓN
CÓDIGO	31309002
COORDINACIÓN	BELÉN MACÍAS VARELA
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	Se suben diapositivas con mayor material explicativo (vídeos, esquemas, imágenes, fragmentos de libros adicionales..). Además, se añaden audios de las explicaciones correspondiente a cada tema de forma conjunta, para que el alumno pueda continuar la clase en cualquier momento. También disponen de foros de cada tema, para resolver cualquier duda posible.
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN	3	
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	99	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	Control de los alumnos mediante la participación en las clases online y en los foros creados en el campus virtual sobre diversos temas. 10% repartido entre la parte práctica y la teoría	10%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo		No hay trabajos individuales, solo grupales	
SE3. Resolución de casos prácticos	40%	Se mantienen los 4 trabajos prácticos previstos, con las instrucciones disponibles en el campus virtual y las clases prácticas para su realización (50%)	50%
SE4. Prueba de contenidos	50%	Examen tipo test con 20 preguntas y cuatro respuestas posibles. El día acordado y a la hora acordada. Cada pregunta tendrá un límite de tiempo para contestarla (40%)	40%

TUTORIAS	Vía email, o resolviendo dudas en los foros.
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Con presencia online y aclaraciones por email.