

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
ASIGNATURA	Teoría de la Imagen
CÓDIGO	31309008
COORDINACIÓN	Lucía Caro Castaño
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	No procede, asignatura ya impartida en el curso 2019/2020*.
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES	0	
MD11.- EVALUACIÓN	3	Ver cuadro evaluación.
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	99	

***Se definen dos tipos de evaluación:**

A) Alumnado que siguió la evaluación prevista en la ficha 1B de la asignatura durante el primer semestre y suspendió el trabajo, pero tiene contabilizada la participación y asistencia. Estos estudiantes deberán entregar el trabajo en grupo de la asignatura y su calificación final será resultado de los porcentajes definidos en la ficha 1B originalmente.

B) Prueba global para el alumnado que lo solicite siguiendo el procedimiento oficial: entrega de un trabajo individual (100% de la calificación).

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	15%	Sólo contemplado para la opción A.	15%
SE2. Trabajo en grupo	85%	Opción A: El trabajo deberá entregarse en el campus virtual de la asignatura teniendo como fecha límite el día del examen oficial.	85%
	100%	Opción B: El trabajo deberá entregarse en el campus virtual de la asignatura teniendo como fecha límite el día del examen oficial.	100%
SE3. Resolución de casos prácticos	-		-
SE4. Prueba de contenidos	-	No prevista	-

TUTORIAS	Mediante videoconferencia y correo electrónico.
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Mediante videoconferencia el día que se establezca en el campus virtual.