

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
ASIGNATURA	EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD
CÓDIGO	31309011
COORDINACIÓN	ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	No procede (asignatura del primer cuatrimestre).
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN	3	
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	99	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	Asistencia y participación activa en clase así como participación en foros del campus virtual y actividades de la asignatura (10%). La nota obtenida se guarda para esta convocatoria.	10%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	30%	Trabajo práctico realizado en grupo (30%). La nota obtenida se guarda para esta convocatoria. Se han mantenido los previstos. Realización de un trabajo individual que sustituye el examen teórico.	30%
SE3. Resolución de casos prácticos	-		-
SE4. Prueba de contenidos	60%	El examen tipo test (60%) se sustituye por un trabajo individual, diferente al trabajo correspondiente a la parte práctica, de carácter teórico y analítico sobre los contenidos de la asignatura, que permita adquirir las competencias de la misma. A entregar día y hora acordada.	60%

TUTORIAS	Las tutorías se realizarán por el correo electrónico del aula virtual
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	La revisión de los trabajos se realizará a través de la aplicación Zoom, en aulas que se habilitarán para ello en los días que se establezcan en el campus virtual. Hay que pedir cita previa para la revisión.