

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	GRADO EN PUBLICIDAD Y RRPP
ASIGNATURA	EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LAS RRPP
CÓDIGO	31309012
COORDINACIÓN	VALERIANO DURÁN MANSO
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	Esta asignatura fue impartida en el primer semestre
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES	0	
MD11.- EVALUACIÓN	3	
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	99	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	La nota de la asignatura se guarda para esta convocatoria	10%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	40%	La nota del trabajo práctico de la asignatura se guarda para esta convocatoria	40%
SE3. Resolución de casos prácticos			
SE4. Prueba de contenidos	50%	Examen oral online en el horario del examen oficial de la asignatura.	50%

TUTORIAS	Mediante correo electrónico
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Mediante videoconferencia el día que se establezca en el campus virtual.