

## FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

### ADENDA

TITULACIÓN	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
ASIGNATURA	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS Y AUDIENCIAS
CÓDIGO	31309014
COORDINACIÓN	José Berenguel Fdez.
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	No procede, asignatura de primer semestre.
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN	3	Ver cuadro evaluación
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	99	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	Se mantiene lo previsto en la ficha de la asignatura.	
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	20%	Se mantiene lo previsto en la ficha de la asignatura.	
SE3. Resolución de casos prácticos	10%	Se mantiene lo previsto en la ficha de la asignatura.	
SE4. Prueba de contenidos	60%	Examen tipo test de 20 preguntas teórico-prácticas, con cuatro posibles respuestas. Se realizará en la fecha y hora oficiales. Se establecerá un formato de examen online, secuencial (no se podrá navegar por las preguntas) y con tiempo limitado. Tal como estaba previsto, el examen tendrá un valor del 100% en todas las convocatorias menos en la de FEBRERO (60%).	100%

TUTORIAS	Mediante correo electrónico (campus virtual)
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Mediante correo electrónico (campus virtual)