

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
ASIGNATURA	Creatividad Publicitaria
CÓDIGO	31309017
COORDINACIÓN	David Selva Ruiz
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	No procede (asignatura del primer cuatrimestre).
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES	0	
MD11.- EVALUACIÓN	3	Véase bloque de sistemas de evaluación.
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	99	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	Control de la asistencia de los alumnos durante la impartición de la asignatura (primer cuatrimestre).	10%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	55%	Se mantienen las condiciones previstas. Debe aprobarse esta parte práctica para superar la asignatura.	55%
SE3. Resolución de casos prácticos	0%	El alumno puede sumar puntuación por actividades de carácter voluntario, especialmente las vinculadas al proyecto de innovación docente titulado "Incentivación de la cultura general para la formación en creatividad publicitaria".	0%
SE4. Prueba de contenidos	35%	Examen tipo cuestionario mixto a través del campus virtual o aplicación afín, con tiempo controlado y varios modelos diferentes aleatorios. El examen se desarrollará en el día que marque Decanato. Debe aprobarse este examen para superar la asignatura.	35%

TUTORIAS	Se emplea fundamentalmente tutorización asincrónica, dado que resulta habitualmente más cómodo para el alumno. De este modo, se emplean e-mails y comunicaciones en audio asincrónico. En cualquier caso, aquellos estudiantes que deseen una tutoría sincrónica, esta se llevará a cabo sin ningún problema a través de Zoom.
REVISION DE CALIFICACIONES	Las calificaciones serán comunicadas a través del campus virtual. Las revisiones tendrán lugar por videoconferencia a través de Zoom.