

## FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

## ADENDA

TITULACIÓN	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
ASIGNATURA	NUEVAS TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN
CÓDIGO	31309018
COORDINACIÓN	GONZALO CEBALLOS CASTRO
Nº DE CRÉDITOS	6 ECTS

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	No procede, asignatura del primer semestre.
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN	3	Ver cuadro evaluación
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	99	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	Actividad del alumno en el Campus virtual de la asignatura y su participación activa en chats y foros	10%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	-	2 prácticas individuales	20%
SE3. Resolución de casos prácticos	40%	Trajo en grupo. Se mantienen los previstos	30%
SE4. Prueba de contenidos	50%	Examen tipo test con 20 preguntas y cuatro respuestas posibles. El día acordado y a la hora acordada. Cada pregunta tendrá un límite de tiempo para contestarla.	40%

TUTORIAS	Mediante correo electrónico
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Mediante videoconferencia el día que se establezca en el Campus virtual de la asignatura