

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
ASIGNATURA	Diseño Gráfico, Multimedia y de Espacios Comerciales
CÓDIGO	31309020
COORDINACIÓN	Antonio Macarro Tomillo
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	28	Los contenidos no se modifican, Las sesiones se celebrarán mediante la aplicación Hangouts Google Meet, en los horarios establecidos para la asignatura. Para la impartición de las sesiones prácticas se ha creado un canal de Youtube donde se explican los contenidos en pequeñas píldoras de 10-15 min de media (unos 3 vídeos por sesión). Para la teoría, se complementa con acceso de podcast de audio. La resolución de dudas se hace en horarios de clases y previa solicitud del alumnado.
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	20	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES	0	
MD11.- EVALUACIÓN	2	
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	90	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	Dadas las circunstancias, se sustituye por ejercicios a desarrollar durante la sesión virtual y de entrega inmediata por tarea. Es un baremo objetivo de quien accede y sigue la asignatura al día.	10%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	60%	Trabajos individuales. 30% (dos prácticas con una ponderación del 15% cada una) Trabajo en grupo. 30% (entrega de memoria con estructura definida y explicada en el aula virtual)	60%
SE3. Resolución de casos prácticos	-	-	-
SE4. Prueba de contenidos	30%	Casos prácticos por tema de teoría mediante cuestionarios online programados. Las preguntas son de aplicación práctica y no importa que tengan materiales-apuntes por delante. Para responder se establece un mínimo de tiempo por pregunta. Dos pruebas, una por cada dos temas, con 3 - 4 preguntas por test.	30%

TUTORIAS	Mediante videoconferencia y correo electrónico.
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Mediante videoconferencia el día que se establezca en el campus virtual.