

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	Publicidad y RR.PP.
ASIGNATURA	Sistemas de Comunicación Empresarial I
CÓDIGO	31309023
COORDINACIÓN	Manuel Blanco Pérez
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	Se mantienen los mismos contenidos y materias pero transfiriendo la docencia exclusivamente a la vía online. Se han habilitado sistemas para ello: PPS, PDF, Podcast audio, foros, chat, y tutorías vía email y plataforma digital.
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN	3	Véase cuadro siguiente
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	99	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	Se contarán las firmas de la etapa presencial y en la virtual se contarán los comentarios, aportaciones, reflexiones, email y, en general, comunicaciones sobre la materia y/o aspectos de la materia.	10%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	40%	Entregas de mismo número de prácticas acordadas en la etapa presencial. Entrega a través del campus virtual.	50%
SE3. Resolución de casos prácticos			
SE4. Prueba de contenidos	50%	Trabajo de elaboración de contenidos a partir de lo visto en clase (tanto en la etapa física como en la virtual). Tendrán para la elaboración todo el mes de mayo del 2020 (del 1 de mayo al 28 mayo). Corrección manual.	40%

TUTORIAS	Correo electrónico y, a petición del alumno, en videoconferencia.
REVISION DE CALIFICACIONES	Correo electrónico y, a petición del alumno, en videoconferencia.