

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
ASIGNATURA	Lenguaje y comunicación eficaz
CÓDIGO	31309029
COORDINACIÓN	Marta Sánchez-Saus Laserna
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	Se mantiene el mismo contenido y las mismas horas presenciales, aunque se realizan por teledocencia. Para ello, se está haciendo uso de teleconferencias, chats, resúmenes en PDF / PPT, foro de consultas, glosarios y correo electrónico.
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN	3	Ver cuadro de evaluación.
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	99	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	Actividad del alumno en las tareas del campus virtual.	10%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	20%	Grabación de un vídeo individual en el que se realice una presentación oral de tema libre	20%
SE3. Resolución de casos prácticos	0%	Tarea de resolución de un ejercicio de contenido teórico y práctico, con un plazo de entrega de 6 semanas. Ejercicio de desarrollo y corrección manual.	35%
SE4. Prueba de contenidos	70%	Tarea de resolución de un ejercicio de contenido teórico y práctico, con un plazo de entrega de 6 semanas. Ejercicio de desarrollo y corrección manual.	35%

TUTORÍAS	Correo electrónico, foro y videoconferencias.
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Correo electrónico y videoconferencias.