

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

| | |
|----------------|---|
| TITULACIÓN | GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS |
| ASIGNATURA | SOCIEDAD GLOBAL Y ESTILOS DE VIDA |
| CÓDIGO | 31309031 |
| COORDINACIÓN | MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ SÁNCHEZ |
| Nº DE CRÉDITOS | 6 |

| ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS: | | |
|---|-------------|---|
| ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL | Nº de horas | ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL |
| 01 TEORÍA | 32 | Se siguen impartiendo los contenidos que se detallan en la ficha 1B Se siguen realizando las actividades previstas Se utilizarán herramientas: Videoconferencias, Presentación PPT comentadas en audio, Chats. Correos electrónicos |
| 02 Prácticas, seminarios y problemas | 16 | |
| 10 Actividades formativas no presenciales | 99,00 | |
| 12 Actividades de evaluación | 3,00 | Ver cuadro de Evaluación |

| SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS | | | |
|--|-------------|---|-------------|
| SISTEMA INICIAL | Ponderación | SISTEMA UTILIZADO | Ponderación |
| 01 Entregables, exposiciones y resolución de preguntas | 30% | Se mantienen todas las previstas en el campus y se añade una nueva práctica de reflexión. | 60% |
| 02 Participación activa del estudiante | 10% | ----- | ----- |
| 03 Prueba objetiva | 60% | Cuestionario Test múltiple | 40% |

| | |
|----------------------------|--|
| TUTORIAS | A través del correo electrónico del Campus virtual y si fuera necesario por video conferencia |
| REVISION DE CALIFICACIONES | <ul style="list-style-type: none"> - Se subirá al Campus el cuadro con las evaluaciones, indicando tanto las calificaciones obtenidas en el cuestionario, como las obtenidas en las distintas prácticas entregadas - Posteriormente se atenderán las revisiones solicitadas a través del correo del campus, y si fuera necesario se llevará a cabo por video conferencia |