

**Adenda**

<b>TITULACIÓN</b>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
<b>ASIGNATURA</b>	Técnicas de protocolo y organización de actos y eventos
<b>CÓDIGO</b>	31309032
<b>COORDINACIÓN</b>	Prof. Dr. Francisco Perujo Serrano
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	ESTA ASIGNATURA ES DEL PRIMER SEMESTRE.
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN	3	Véase cuadro siguiente
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	99	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO	Ponderación
Evaluación prueba teórica	50%	Sistema de evaluación continua que permitirá evaluar la actividad del alumno en el Campus Virtual y su participación en chats y foros, actividad de trabajos prácticos, presentaciones orales y entrega en los plazos estimados. No modifica la planificación ni el calendario de las actividades.	60%
Evaluación pruebas prácticas	40%	Entrega y evaluación de los trabajos prácticos previstos en la planificación de la enseñanza	40%
Asistencia y participación en clase	10%		0%

<b>TUTORIAS</b>	Las tutorías se realizarán de forma on line a través del campus virtual en los distintos formatos de conexión que permite y en función de las necesidades de cada caso: videoconferencia con el estudiante, chat directo, mails, etc.
<b>REVISION DE CALIFICACIONES</b>	Los exámenes y pruebas teóricas que se realicen serán enviados por el coordinador de la asignatura a cada estudiante, remitidos por estos, corregidos y revisados de forma on line