

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	Grado en Publicidad y RR.PP.
ASIGNATURA	Inglés aplicado a la Publicidad y las RR.PP.
CÓDIGO	31309033
COORDINACIÓN	Paloma López Zurita
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	<ul style="list-style-type: none"> - Visionado y resumen de vídeos - Subida de Tareas: Audios (listening and speaking) Vídeos (Presentations) (speaking) Ejercicios escritos (Reading and writing) - Participación en chats y foros - Elaboración del glosario específico de la asignatura
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN	3	Ver B
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	99	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	30%	Entrega de tareas, participación en foros	30%
SE3. Resolución de casos prácticos		Elaboración glosario	5%
SE4. Prueba de contenidos	70%	Presentación final: Realización de una presentación de una campaña publicitaria	10%
		Prueba oral de contenidos online	55%

TUTORIAS	Las tutorías se llevarán a cabo de forma sincrónica, a través de correo electrónico, mediante petición de los estudiantes
REVISION DE CALIFICACIONES	Las calificaciones se remitirán a cada alumno personalmente a través del correo del campus virtual de la asignaturas. La revisiones se llevarán a cabo por el mismo medio mediante petición de los estudiantes