

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
ASIGNATURA	COMUNICACIÓN DIGITAL
CÓDIGO	31309035
COORDINACIÓN	GUADALUPE MELÉNDEZ
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	No procede, asignatura de primer semestre.
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN	3	
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	99	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10	La nota obtenida en la asistencia a clases el primer semestre se guarda para esta convocatoria.	10
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	40	Es obligatoria la realización de las prácticas de la asignatura. Se guarda la nota de convocatorias anteriores del mismo curso 2019/2020 a los alumnos que hayan aprobado estas prácticas.	40
SE3. Resolución de casos prácticos			
SE4. Prueba de contenidos	50	Examen oral en su fecha oficial. Hora previamente acordada con el alumno con suficiente antelación a través de videoconferencia en BigBlueButton. Pregunta sobre un tema abierto en la que el alumno tenga que relacionar conceptos y demostrar la adquisición de las competencias.	50

TUTORIAS	Videoconferencia o correo electrónico, en función de las necesidades del alumno
REVISION DE CALIFICACIONES	Mediante videoconferencia el día que se establezca en el campus virtual.