

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	GRADO EN PUBLICIDAD Y RRPP
ASIGNATURA	DIRECCIÓN DE ARTE EN PUBLICIDAD
CÓDIGO	31309046
COORDINACIÓN	VALERIANO DURÁN MANSO
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA		Se mantendrán los mismos contenidos y el mismo número de horas previstas para las actividades presenciales pero en formato on line, en las horas asignadas a la asignatura en la planificación docente aprobada. Como herramientas se utilizarán: Videoconferencias, Presentaciones PPT comentadas en audio, Chats. Correos electrónicos
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)		
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN		
TRABAJO AUTONÓMO DEL ALUMNO		

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	Control de los alumnos mediante participación en el chat y presencia en la videoconferencia.	10%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	40%	Se sigue desarrollando el trabajo en grupo estipulado y se entrega a través de una tarea habilitada en el campus virtual	50%
SE3. Resolución de casos prácticos			
SE4. Prueba de contenidos	50%	Examen de la parte teórica. Consta de dos partes: A) dos preguntas de desarrollo a elegir una sobre el temario de la asignatura; y B) Dos preguntas a elegir una sobre la imagnede un cartel publicitario para reflexionar y relacionar con los conceptos de la asignatura	40%

TUTORIAS	Mediante correo electrónico
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Mediante videoconferencia el día que se establezca en el campus virtual.