

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

| | |
|----------------|--|
| TITULACIÓN | Publicidad y RR.PP. |
| ASIGNATURA | PRODUCCIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES |
| CÓDIGO | 31309047 |
| COORDINACIÓN | Manuel Blanco Pérez |
| Nº DE CRÉDITOS | 6 |

| ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS: | | |
|---|-------------|--|
| ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL | Nº de horas | ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A) |
| MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA | 32 | ESTA ASIGNATURA ES DEL PRIMER SEMESTRE. |
| MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo) | 16 | |
| MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES | | |
| MD11.- EVALUACIÓN | 3 | Véase cuadro siguiente |
| TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO | 99 | |

| SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS | | | |
|---|-------------|---|-------------|
| SISTEMA INICIAL | Ponderación | SISTEMA UTILIZADO (B) | Ponderación |
| SE1. Asistencia y participación en clases | 10% | Se evaluará la asistencia al primer semestre | 10% |
| SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo | 40% | Entregas de mismo número de prácticas acordadas en la etapa presencial. Entrega a través del campus virtual. | 50% |
| SE3. Resolución de casos prácticos | | | |
| SE4. Prueba de contenidos | 50% | Trabajo de elaboración de contenidos a partir de lo visto en clase. Tendrán para la elaboración todo el mes de mayo del 2020 (del 1 de mayo al 28 mayo). Corrección manual. | 40% |

| | |
|----------------------------|---|
| TUTORIAS | Correo electrónico y, a petición del alumno, en videoconferencia. |
| REVISIÓN DE CALIFICACIONES | Correo electrónico y, a petición del alumno, en videoconferencia. |