







FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	GRADO EN TURISMO	
ASIGNATURA	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	
CÓDIGO	31310039	
COORDINACIÓN	JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER	
Nº DE CRÉDITOS	6	

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:					
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	№ de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)			
MD1 CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	Se mantendrán los mismos contenidos, así como el mismo nº de			
MD3, MD4 CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	horas previstas para las actividades presenciales, pero en formato online en las horas asignadas a las asignaturas en la planificación docente aprobada. Como herramientas se utilizarán:			
MD7, MD9 OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		videoconferencias, presentación PPT, chats y foros de consulta. Correos electrónicos.			
MD11 EVALUACIÓN	2	Ver cuadro de evaluación.			
TRABAJO AUTONÓMO DEL ALUMNO	100				

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS						
SISTEMA INICIAL	Ponderación	sistema utilizado (B)	Ponderación			
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	Participación en chats y/o foros de clase	10%			
SE3. Resolución de casos prácticos	20%	Se han mantenido los previstos.	20%			
SE4. Prueba de contenidos	70%	Cuestionario mixto (teórico y práctico) a través de Campus Virtual, con tiempo controlado. Para poder hacer media con la nota de participación en clase y la resolución de casos prácticos, el alumnado deberá alcanzar en la prueba de contenidos al menos el 50% de la ponderación asignada. Es decir, el 35%	70%			

TUTORIAS	De forma online, a través de correo electrónico.
REVISION DE	De forma online, a través de correo electrónico.
CALIFICACIONES	