

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	GRADO EN TURISMO
ASIGNATURA	MARKETING TURÍSTICO
CÓDIGO	31310043
COORDINACIÓN	RACHIDA MOHAMED AMAR
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	No hay cambios. Al ser una asignatura de primer cuatrimestre, cuyo período lectivo de docencia ya ha finalizado, se modifica tan sólo la evaluación en el apartado de prueba de contenidos, que pasa a realizarse en modalidad online
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN	6	Ver Cuadro Evaluación
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	96	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases	10%	Ya evaluado en el primer semestre	10%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	15%	Ya evaluado en el primer semestre	15%
SE3. Resolución de casos prácticos	25%	Ya evaluado en el primer semestre	25%
SE4. Prueba de contenidos	50%	50% Examen teórico tipo test mediante el uso de cuestionario a través del campus virtual	50%

TUTORIAS	Correo electrónico a través del campus virtual
REVISION DE CALIFICACIONES	Mediante reunión virtual con Big Blue Button en el día y hora publicadas en el campus virtual