

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
Comisión evaluadora del TFM - Noviembre 2014
Curso 2013-14

ACTA DE CALIFICACIONES OBTENIDAS POR LOS ALUMNOS EN EL TRABAJO FIN DE MASTER
Trabajos defendidos el 4 de noviembre de 2014 en la Sala de Juntas I (FCSC)

CALIFICACIONES OBTENIDAS POR LOS ALUMNOS:

TUTOR	HORA	ALUMNO	PRESIDENTE	VOCAL	SECRETARIO	SUPLENTE	Nota Trabajo s/7	Nota Presentación s/3	Nota final	Nota final
C. SERRANO	16:00	ROCÍO JIMÉNEZ CHAPARRO	J.J. MIER-TERÁN	TERESA FERNÁNDEZ	DAVID SELVA	JOSÉ LUIS DURÁN	5,95	2,5	8,45	Notable
C. SERRANO	16:30	ROCÍO LETRÁN MARTÍN-NIÑO	J.J. MIER-TERÁN	TERESA FERNÁNDEZ	DAVID SELVA	JOSÉ LUIS DURÁN	5,25	1,9	7,15	Notable
C. SERRANO	17:00	DAVID PUERTO ROMÁN	J.J. MIER-TERÁN	TERESA FERNÁNDEZ	DAVID SELVA	JOSÉ LUIS DURÁN	5,95	2,5	8,45	Notable
T. FERNÁNDEZ	17:30	LAURA REY ALONSO	CÉSAR SERRANO	J.J. MIER-TERÁN	DAVID SELVA	JOSÉ LUIS DURÁN	4,9	2,3	7,2	Aprobado
D. SELVA	18:00	AMPARO ROMERO ACEVEDO	CÉSAR SERRANO	J.J. MIER-TERÁN	TERESA FERNÁNDEZ	JOSÉ LUIS DURÁN	6,3	2,9	9,2	Sobresaliente
J.J. MIER-TERÁN	18:30	RAMÓN TOVAR LUBIÁN	CÉSAR SERRANO	TERESA FERNÁNDEZ	DAVID SELVA	JOSÉ LUIS DURÁN	6,5	2,1	8,6	Notable

PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	LOCALIDAD	TFM
LETRAN	MARTIN-NIÑO	ROTA (CADIZ)	PLAN DE MARKETING DE UNA EMPRESA DEL SECTOR DEL COMPOSTAJE
JIMENEZ	CHAPARRO	EL PUERTO DE SANTA MARÍA	PLAN DE MARKETING ONLINE MERCADER DE CÁDIZ
PUERTO	ROMAN	JEREZ DE LA FRONTERA	PLAN DE MARKETING DIGITAL NEWSERVICE
ROMERO	ACEVEDO	BORMUJOS	EL USO DEL ENGAGEMENT EN LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE LAS EMPRESAS
TOVAR	LUBIAN	SAN FERNANDO (CADIZ)	PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA EL CANTANTE ALEX ONETO
REY	ALONSO	ESCALONA	PLAN DE MARKETING NETQUALIA