

DNI	ALUMNO	TUTOR	TÍTULO DEL TRABAJO	DEPARTAMENTO	ASIGNACIÓN	GRADO	IMPRESO
45335773J	RAMOS OCHOA, IRENE PATRICIA	ALBERTO SÁNCHEZ ALZOLA	LA ENSEÑANZA SECUNDARIA PRIVADA EN ESPAÑA, ESTUDIO DE MARKETING DE LOS CURSOS ACADÉMICOS 2001/2002 Y 2011/2012	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA	INDIRECTA	MIM	2
32070346-C	SÁNCHEZ CHACÓN, Mª JOSÉ	ANA ALCONCHEL PÉREZ	MARKETING FINANCIERO: EL PRODUCTO Y LA OFERTA FINANCIERA	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	DIRECTA	MIM	3
32081481-T	BARROSO BELIZÓN, SONIA	ARACELI GALIANO CORONIL	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LA CAPTACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS ONG	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	3
77173165-T	JIMÉNEZ GOAS, CRISTINA	ARACELI GALIANO CORONIL	LA INFLUENCIA DE LA CREATIVIDAD EN EL COMPROMISO EN EL VOLUNTARIADO DE LAS ONGS	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	3
76444730-K	MORENO GÓMEZ, NATALIA	ARACELI GALIANO CORONIL	LA CREATIVIDAD EN EL MARKETING SOCIAL DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS REDES SOCIALES: UNA EXPLICACIÓN A LAS ONG'S DE JEREZ	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	3
X7063390K	TOAPANTA ULAUNGO	ARACELI GALIANO CORONIL	EL TERCER SECTOR Y EL FUNDRAISING	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
		ÁUREA VIEIRA RODRÍGUEZ	ESTUDIO ECONÓMICO DE LAS INCIDENCIAS DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES EN LA PRODUCCIÓN DEL VINO	ECONOMÍA GENERAL		MIM	
		ÁUREA VIEIRA RODRÍGUEZ	ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y MODELOS ECONÓMICOS APLICADOS A LAS EXPORTACIONES DE VINO ESPAÑOL: EL CASO DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN	ECONOMÍA GENERAL		MIM	
15404987-R	BORREGO VERDUGO, MANUEL	CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJADA	CREACIÓN NUEVA LÍNEA DE PRODUCTO GOURMET ACEITE DE OLIVA ECOLÓGICO	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
76443864-Y	CORTÉS RODRÍGUEZ, MANUEL DIEGO	CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJADA	EXPOSICIÓN DE LA PEQUEÑA EMPRESA MEDIANTE "MARKETING MULTINIVEL"	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
75910285-G	GARCÍA BARROSO, LAURA	CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJADA	LA DISTRIBUCIÓN Y OTROS FACTORES DEL SECTOR DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN ESPAÑA	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
49087064-G	HERNÁNDEZ PÉREZ, ANA	CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJADA	MARKETING DE CONTENIDOS	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
43186294-E	MURILLO NUET, PATRICIA	CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJADA	LA IDENTIDAD DE LA MARCA EN EL SECTOR TEXTIL	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
49072445-J	PIÑERO GUTIÉRREZ, CRISTINA	CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJADA	ÁREAS EXENTAS: VENTAJAS E INCONVENIENTES DE INSTALAR UNA EMPRESA DE IMPORTACIÓN	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
32077989-G	MEDINA ÁLVAREZ, JESÚS	CARMEN RAMOS GONZÁLEZ	ORGANISMOS OFICIALES Y/O PÁGINAS WEBS COMO FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE INTERÉS EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA	INDIRECTA	MIM	2
79081353-Q	TRASANCOS LIRA, ÁLVARO	CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ	MARKETING DEPORTIVO. ANÁLISIS DE LAS RELACIONES CON EL CLIENTE	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
47232413G	FERNANDEZ FERNANDEZ, IGNACIO	ENRIQUE FERNÁNDEZ PÉREZ-RENDÓN	EL SISTEMA EUROPEO DE BANCOS CENTRALES Y LA POLÍTICA MONETARIA ÚNICA	ECONOMÍA GENERAL	INDIRECTA	MIM	2
		FERNANDO LEÓN SAAVEDRA	LA FUNCIÓN W DE LAMBERT EN MODELOS LOGIT	MATEMÁTICAS		MIM	
		GEMA PIGUEIRAS VOCES	ESTUDIO ESTADÍSTICO SOBRE EL USO DE RECURSOS TECNOLÓGICOS EN LAS EMPRESAS	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA		MIM	
		ISABEL ZURITA MARTÍN	SUPUESTOS DE INVÁLIDEZ CONTRACTUAL	DERECHO PRIVADO		MIM	
32085124 D	IGLESIAS ROMERAL, ROSA MARÍA	JAVIER ANDRADES PEÑA	EL DISEÑO ORGANIZATIVO EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	INDIRECTA	MIM	2
53583701-A	FERNÁNDEZ CARVAJAL, VIRGINIA	JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS EMPRESAS DE PUBLICIDAD Y MARKETING	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	DIRECTA	MIM	3
		JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LAS EMPRESAS HOTELERAS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA ANDALUZA EN EL PERÍODO DE 2006-2011	FINANZAS Y CONTABILIDAD		MIM	
49043112-M	INFANTE BAZÁN, EDUARDO JOSE	JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LAS EMPRESAS DE COMUNICACIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA	FINANZAS Y CONTABILIDAD	INDIRECTA	MIM	2

DNI	ALUMNO	TUTOR	TÍTULO DEL TRABAJO	DEPARTAMENTO	ASIGNACIÓN	GRADO	IMPRESO
32076092-Q	DOMÍNGUEZ PARRA, JOSÉ ALBERTO	JOSÉ LUIS DURÁN VALENZUELA	ANÁLISIS Y PLAN DE MARKETING (DIGITAL) PARA EL RESTAURANTE LA PARRA	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
76650788-C	FERNÁNDEZ ALEU, SONIA	JOSÉ LUIS DURÁN VALENZUELA	MERCADOS DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN JEREZ	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
09212883-A	FUENTES GALÁN, LAURA	JOSÉ LUIS DURÁN VALENZUELA	PLAN DE MARKETING DIGITAL EN UNA TIENDA DE ROPA PERSONALIZADA	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
49041087-G	RIVAS TEJERO, FRANCISCO JOSÉ	JOSÉ LUIS DURÁN VALENZUELA	ANÁLISIS DEL SECTOR DE HOSTELERÍA EN UN RESTAURANTE TRADICIONAL	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
44064136-T	SÁNCHEZ CALDERÓN, CRISTINA	JOSÉ LUIS DURÁN VALENZUELA	LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
48957479R	BOZA REYES, MARÍA DEL AMOR H.	JOSÉ MARIA DE PABLOS TEJUIRO	LA DIRECCIÓN POR OBJETIVOS COMO HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EN LAS EMPRESAS DE MARKETING	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	INDIRECTA	MIM	2
		JOSÉ MIGUEL DOMÍNGUEZ JURADO	LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA ENTRE ESPAÑA E ITALIA (1993-2013)	ECONOMÍA GENERAL		MIM	
49041712P	BARBA MORALES, CRISTINA	JOSÉ RUIZ CHICO	LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN LA AGRICULTURA ANDALUZA	ECONOMÍA GENERAL	INDIRECTA	MIM	2
45329664 E	JIMÉNEZ VALLE, ÁLVARO	JOSÉ RUIZ CHICO	ANÁLISIS DAFO DEL SECTOR VITIVINICOLA EN JEREZ	ECONOMÍA GENERAL	INDIRECTA	MIM	2
30258574-G	DE ARGÜESO MARTÍNEZ, CARLA PATRICIA	JUAN ANTONIO GARCÍA ORDÓÑEZ	GONZÁLEZ BYASS Y SU CONTINUA EXPANSIÓN EN LOS MERCADOS EMERGENTES	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
32069629-Q	BARRIOS SÁNCHEZ, JORGE	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO	HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL MARKETING EN LOS DEPORTES DE DESLIZAMIENTO	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
76444175-H	FERNÁNDEZ GUERRERO, FRANCISCO JESÚS	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO	MARKETING SENSORIAL Y EMOCIONAL	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
49042278-E	JIMÉNEZ TÉLLEZ, MARÍA	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO	EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD EN LAS REDES SOCIALES	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
48334666-M	LÓPEZ QUILES, ROCÍO	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO	EL ACEITE EN LOS COSMÉTICOS	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
31335577-	MACÍAS BERMÚDEZ, ANTONIO	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO	NEUROMARKETING	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
31736981-V	MERINO RUIZ, FERNANDO	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE SMARTPHONE	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
75777036-V	PAVÓN VALLEJO, NATALIA	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO	ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EL MARKETING NO LUCRATIVO	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
05712017-J	RODRIGO RODRIGO, MARTA	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO	ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DEL MARKETING DIGITAL EN ONG'S	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
53910260-P	RODRÍGUEZ MARCHAL, ANA BELÉN	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA STERRYTEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
45386786-N	SANSALONE ETCHEVERRY, GUIDO	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO	CREACIÓN DE MARCA PARA EL MERCADO DEL H.P-HOP	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
		JUAN RODRÍGUEZ GARCÍA	APLICACIÓN DE UN MODELO DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE AL SISTEMA PORTUARIO ESPAÑOL: EL CASO ALGECIRAS	ECONOMÍA GENERAL		MIM	
		JUAN RODRÍGUEZ GARCÍA	APLICACIÓN DE UN MODELO DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE AL SISTEMA PORTUARIO ESPAÑOL: EL CASO VALENCIA	ECONOMÍA GENERAL		MIM	
32073608Q	NÚÑEZ GRANADOS, COVADONGA	LEONOR DÍAZ FERRER	EL MARKETING EN EL SECTOR GANADERO: INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD EN EL PRE (CABALLOS DE PURA RAZA ESPAÑOLA).	FINANZAS Y CONTABILIDAD	INDIRECTA	MIM	2
45329875A	ARNET CALLEALTA, MARÍA JOSE	MARÍA DEL CARMEN PUENTES GRAÑA	ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS EMPRESAS DE PUBLICIDAD EN ANDALUCÍA: EXTENSIÓN A ESPAÑA Y EUROPA	ECONOMÍA GENERAL	INDIRECTA	MIM	2
32074635-P	CUADRA AVECILLA, MARTA	MARÍA DEL ROSARIO MARÍN MUÑOZ	ANÁLISIS DEL GASTO PÚBLICO	ECONOMÍA GENERAL	DIRECTA	MIM	1
49036887-J	CABALLERO ROMERO, PATRICIA	MARÍA FERGUSON AMORES	CREACIÓN DE EMPRESAS DE VALORACIÓN DE RESIDUOS URBABO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DIRECTA	MIM	3
49042586-P	PACHECO CARABALLO, LUIS MIGUEL	MARÍA FERGUSON AMORES	VIABILIDAD DE UNA EMPRESA DE RECOGIDA Y TRANSPORTE DE RESIDUOS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DIRECTA	MIM	3
32085147-D	ALZOLA PARRA, MARTA	MANUEL GARCÍA RODRÍGUEZ	PLAN DE VIABILIDAD: CASO PRÁCTICO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DIRECTA	MIM	3
32071230-F	CAMPOS RODRÍGUEZ, JOSÉ MARÍA	MANUEL GARCÍA RODRÍGUEZ	INSTRUMENTOS PARA LA PRÁCTICA DE AIRSOFT Y ENTRENAMIENTO CON LAS ARMAS DE FUEGO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DIRECTA	MIM	1
49077860-T	GÓMEZ NARANJO, ASUNCIÓN	MANUEL GARCÍA RODRÍGUEZ	MODA SOSTENIBLE	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DIRECTA	MIM	1

DNI	ALUMNO	TUTOR	TÍTULO DEL TRABAJO	DEPARTAMENTO	ASIGNACIÓN	GRADO	IMPRESO
76088062-Z	MARIÑAS CANDÓN, FRANCISCO JAVIER	MANUEL GARCÍA RODRÍGUEZ	PLAN PARA CREACIÓN DE EMPRESA VIDEUMVITAE: PLATADORMA DE EMPLEO QUE PRETENDE CREAR CERCANÍA ENTRE DEMANDANTES Y EMPRESAS QUE OFERTEN VACANTES, DOTANDO DE VITAL IMPORTANCIA AL VIDEOCURRICULUM DEL CANDIDATO.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DIRECTA	MIM	1
48935049-L	ZUNINO RODRÍGUEZ, MARÍA DEL MAR	MANUEL GARCÍA RODRÍGUEZ	PLAN PARA CREACIÓN DE EMPRESA VIDEUMVITAE: PLATADORMA DE EMPLEO QUE PRETENDE CREAR CERCANÍA ENTRE DEMANDANTES Y EMPRESAS QUE OFERTEN VACANTES, DOTANDO DE VITAL IMPORTANCIA AL VIDEOCURRICULUM DEL CANDIDATO.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DIRECTA	MIM	1
49043163-X	SÁNCHEZ VÁZQUEZ, MARÍA	MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ	ACUERDOS DE COOPERACIÓN Y ALIANZAS EN EMPRESAS DE MK	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	INDIRECTA	MIM	2
32.056.596 R	AYLLÓN SÁNCHEZ, PABLO MANUEL	MARÍA DEL ROSARIO CARVAJAL MUÑOZ	MARKETING POLÍTICO	ECONOMÍA GENERAL	INDIRECTA	MIM	2
76649985R	PONCE GARCÍA, IRENE	MARÍA ROSARIO TORIBIO MUÑOZ	EFFECTOS DE LA CRISIS ECONÓMICA EN EL CONSUMO EN ESPAÑA	ECONOMÍA GENERAL	INDIRECTA	MIM	2
		MERCEDES JIMÉNEZ GARCÍA	DESCOMPOSICIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO: UNA APLICACIÓN DE LA TÉCNICA SHIFT-SHARE EN ANDALUCÍA, ANTES Y DURANTE LA CRISIS	ECONOMÍA GENERAL		MIM	
32070044-V	ALGECIRAS DIOSDADO, FERNANDO	MERCEDES JIMÉNEZ GARCÍA	ANDALUCÍA VS. BARCELONA: ANÁLISIS DE LA DIFERENTE COMPOSICIÓN DE SU CRECIMIENTO ECONÓMICO, ANTES Y DURANTE LA CRISIS	ECONOMÍA GENERAL	INDIRECTA	MIM	2
49043361-R	GUERRERO MARTÍNEZ, IRENE	MIGUEL ÁNGEL MONTAÑÉS DEL RÍO	DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS MK	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	INDIRECTA	MIM	2
32079488-P	FERNÁNDEZ ERDOZÁIN, SARA	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ	MARKETING EN EMPRESAS DE LUJO	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
49074725-Q	LUINS RAMÍREZ, ADRIÁN	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ	MOBILE MARKETING. MARKETING MÓVIL	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
32081258-F	PADILLA LOZANO, Mª DEL VALLE	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ	EFFECTO DEL MARKETING DIGITAL EN LA INDUSTRIA DE LA MODA	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
49036874-T	RODRÍGUEZ VÁZQUEZ, FRANCISCO MANUEL	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ	MARKETING DE ENTRETENIMIENTO DIGITAL	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
41512540-R	RUIZ AMO, SUSANA	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ	MARKETING EN PARQUES DE ATRACCIONES, APLICACIÓN A UN CASO PRÁCTICO "HOWARDS EXPRESS"	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
43195042-F	VÁZQUEZ INOCENCIO, IRENE	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ	FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA TURÍSTICA	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
49077679-A	ALMAZÁN SÁNCHEZ, MARÍA JESÚS	NIEVES GRACIA MARTÍN	LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN LA EDUCACIÓN	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
32079667-A	ORELLANA DOMÍNGUEZ, MANUEL JESÚS	NIEVES GRACIA MARTÍN	NEUROMARKETING	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	1
32907463-Y	BAKARE ADEBANJO, LYDIA DUPE	PALOMA LÓPEZ ZURITA	RECOPILACIÓN Y ANÁLISIS DE ANGLICISMOS EN LAS MATERIAS DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADO	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	MIM	2
75776290F	CRUZ LEIVA, ANTONIO MANUEL	PALOMA LÓPEZ ZURITA	EL USO DE ANGLICISMOS EN MARKETING DIGITAL	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	MIM	2
X7753702-B	KINDLER VON KNOBLOCH MATEO, ALEJANDRA	PAZ FERNÁNDEZ DÍAZ	LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DE MARKETING	DERECHO DEL TRABAJO Y LA S.S.	INDIRECTA	MIM	2
		PEDRO LASSALETTA GARCÍA	LAS SOCIEDADES DE CAPITAL	DERECHO MERCANTIL		MIM	
75785726-J	DÁVILA ROSSO, MIGUEL ÁNGEL	PEDRO LASSALETTA GARCÍA	LAS SOCIEDADES DE CAPITAL	DERECHO MERCANTIL	INDIRECTA	MIM	2
32079666-W	VÁZQUEZ GENIL, PAULA	RACHIDA MOHAMED AMAR	IMAGEN Y POSICIONAMIENTO	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	MIM	3

DNI	ALUMNO	TUTOR	TÍTULO DEL TRABAJO	DEPARTAMENTO	ASIGNACIÓN	GRADO	IMPRESO
49039734-P	RUIZ BERNAL, LUIS MIGUEL	SANTOS JIMÉNEZ GONZÁLEZ	LOS MONOPOLIOS EN ESPAÑA	ECONOMÍA GENERAL	DIRECTA	MIM	3
49074726-V	VAN WALRÉ MARTY, SOFÍA	SERAFÍN CRUCES MONTES	FACTORES Y MOTIVACIONES PARA PROFESIONALES DEL MARKETING	PSICOLOGÍA	DIRECTA	MIM	1
45326477D	ÁLVAREZ ALARCÓN, GABRIEL	SERAFÍN CRUCES MONTES	HABILIDADES COMUNICATIVAS Y EMOCIONALES EN EL PROFESIONAL DEL MARKETING Y LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	PSICOLOGÍA	INDIRECTA	MIM	2
32063589W	CANO ALMAGRO, JUAN	SERAFÍN CRUCES MONTES	HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN PROFESIONAL DEL MÁRKETING Y LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	PSICOLOGÍA	INDIRECTA	MIM	2
X2867448-S	EL OTMANI, KAOUTAR	VIOLETA LUQUE RIBELLES	ANÁLISIS DEL DISCURSO/MENSAJE PUBLICITARIO	PSICOLOGÍA	INDIRECTA	MIM	2